

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Με αφορμή τη συμπλήρωση 52 χρόνων από την Αποκατάσταση της Δημοκρατίας, στις 24 Ιουλίου 1974, αξίζει να αναλογιστούμε τη σημασία των θεσμών που διασφαλίζουν την ελεύθερη συλλογική έκφραση και εκπροσώπηση. Η δυνατότητα των επαγγελματιών να οργανώνονται ελεύθερα σε συλλόγους και ομοσπονδίες, να πραγματοποιούν γενικές συνελεύσεις και να διαμορφώνουν από κοινού τις θέσεις του κλάδου τους αποτελεί μια σημαντική δημοκρατική κατάκτηση, που δεν πρέπει ποτέ να θεωρείται αυτονόητη.

Η δημοκρατία είναι πάνω απ' όλα στάση ευθύνης, συμμετοχής και εγρήγορσης. Αν θέλουμε να συνεχίσουμε να απολαμβάνουμε τα αγαθά της, οφείλουμε να μη σβήσουμε από τη μνήμη μας όσα συνέβησαν στον τόπο μας πριν από πενήντα δύο χρόνια και να πορευόμαστε με γνώμονα το εθνικό καλό και την προάσπιση των δημοκρατικών αξιών, τόσο ως Πολιτεία, όσο και ως πολιτικό σύστημα. Άλλωστε, όπως είχε επισημάνει ο εδρεωτής της Γ' Ελληνικής Δημοκρατίας, Κωνσταντίνος Καραμανλής, δημοκρατία δεν μπορεί να υπάρχει εκεί όπου οι πολιτικοί δεν έχουν την τόλμη να λένουν την αλήθεια. Αλλά επίσης και εκεί όπου δεν υπάρχει λαός που να έχει το θάρρος να ακούει την αλήθεια.

Οι σκέψεις αυτές συνδέονται άμεσα και με τη λειτουργία των συλλογικών μας οργάνων, που αποτελούν τη βάση της ισχυρής εκπροσώπησης του κλάδου μας. Η ενεργός συμμετοχή όλων στις δημοκρατικές τους διαδικασίες δεν είναι μόνο δικαίωμα, αλλά και προϋπόθεση για μια ισχυρή και αποτελεσματική εκπροσώπηση της ελληνικής κοσμηματοποιίας.

Η αξία της συλλογικής εκπροσώπησης αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία στη σημερινή συγκυρία. Η ακρίβεια και η υποτονική πορεία της αγοράς, παρά το γεγονός ότι διανύουμε την περίοδο των θερινών εκπτώσεων, εξακολουθούν να πιέζουν τις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες καλούνται να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις της εποχής, διατηρώντας παράλληλα την ποιότητα, την τεχνογνωσία και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα που τις διακρίνει.

Μέσα σε αυτές τις συνθήκες, η ΠΟΒΑΚΩ συνεχίζει με συνέπεια τις θεσμικές της παρεμβάσεις για τα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο, επιδιώκοντας τη διαμόρφωση ενός πιο σταθερού και υγιούς ανταγωνιστικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις μας.

Με τη συνεργασία των Συλλόγων-μελών μας και τη συμμετοχή των στελεχών τους, συνεχίζουμε να στηρίζουμε έναν κλάδο με βαθιές ρίζες, δημιουργικότητα και σημαντικές δυνατότητες για το μέλλον.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

**Συνάντηση στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών
για τον Ειδικό Φόρο Πολυτελείας στα είδη αργυροχρυσοχοΐας και ωρολογίου**



Συνάντηση εκπροσώπων των επαγγελματικών οργανώσεων του κλάδου της κοσμηματοποιίας πραγματοποιήθηκε στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών με τον Υφυπουργό, κ. Δημήτρη Μαρκόπουλο, στις αρχές Ιουλίου, με αντικείμενο την κατάργηση του Ειδικού Φόρου Πολυτελείας στα είδη αργυροχρυσοχοΐας και ωρολογίου.

Στη συνάντηση συμμετείχαν ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Χρυσοχόων-Ωρολογοποιών-Κοσμηματοπωλών Αδαμαντοεκτιμητών Περιφερειακής Ενότητας Πειραιά & Νήσων, κ. Θανάσης Κανάκης και ο Γενικός Γραμματέας του Συλλόγου Αργυροχρυσοχόων Αθηνών, κ. Στράτος Χατζηγεωργιάδης.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης κατατέθηκαν οι θέσεις του κλάδου σχετικά με τις επιπτώσεις που εξακολουθεί να προκαλεί ο Ειδικός Φόρος Πολυτελείας στις ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου. Όπως επισημάνθηκε, η συγκεκριμένη φορολογική επιβάρυνση επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, δημιουργώντας πρόσθετες δυσκολίες σε ένα περιβάλλον αυξημένου κόστους και έντονων μεταβολών στην αγορά.

Οι εκπρόσωποι του κλάδου ανέδειξαν, επίσης, τη σημασία της αργυροχρυσοχοΐας ως ενός ιστορικού και δημιουργικού παραγωγικού κλάδου της χώρας, με σημαντική πολιτιστική αξία, υψηλή τεχνογνωσία και δυνατότητες εξωστρέφειας. Παράλληλα, υπογράμμισαν τη σύνδεση του ελληνικού κοσμήματος με την τουριστική εμπειρία και την ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής αγοράς.

Κατά τη συζήτηση τονίστηκε ότι η κατάργηση του Ειδικού Φόρου Πολυτελείας αποτελεί ένα αναπτυξιακό μέτρο, το οποίο μπορεί να στηρίξει τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού κοσμήματος στην αγορά και δημιουργήσει καλύτερες προϋποθέσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου.

Η συνάντηση διεξήχθη σε θετικό κλίμα, με τον Υφυπουργό να δηλώνει, ότι θα εισηγηθεί θετικά προς την κατεύθυνση της αντιμετώπισης του ζητήματος του Ειδικού Φόρου Πολυτελείας.

Η ΠΟΒΑΚΩ ως επίσημος εκπρόσωπος των επαγγελματιών του κλάδου σε πανελλαδικό επίπεδο συνεχίζει τον θεσμικό της ρόλο με παρεμβάσεις προς τους αρμόδιους φορείς, αναδεικνύοντας τα προβλήματα που απασχολούν τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις του κλάδου και την προώθηση λύσεων, που στηρίζουν έναν από τους πλέον παραδοσιακούς και εξωστρεφείς κλάδους της ελληνικής μεταποίησης.

Καλοκαιρινή εκδήλωση του Σωματείου Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης



Το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης (ΣΩΘ) πραγματοποίησε την καθιερωμένη καλοκαιρινή του εκδήλωση, συγκεντρώνοντας μέλη του Σωματείου και φίλους του χώρου σε μια όμορφη βραδιά αφιερωμένη στη συναδελφικότητα και την επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων του κλάδου.



Μέσα σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον, τα μέλη του ΣΩΘ είχαν την ευκαιρία να αφήσουν για λίγο πίσω την απαιτητική καθημερινότητα των επιχειρήσεών τους, να συναντηθούν, να ανταλλάξουν απόψεις και να περάσουν όμορφες στιγμές επιβεβαιώνοντας τη σημασία της επαφής και της ενεργής συμμετοχής στα συλλογικά δρώμενα του κλάδου.

Σε μια περίοδο κατά την οποία οι μικρές επιχειρήσεις καλούνται να ανταποκριθούν σε συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, τέτοιες δράσεις αποκτούν ιδιαίτερη αξία. Η ανταλλαγή εμπειριών και η καλλιέργεια πνεύματος συναδελφικότητας αποτελούν σημαντικά στοιχεία για τη συνοχή και τη διαχρονική πορεία του κλάδου.



Πρωτοβουλίες όπως αυτή αναδεικνύουν τη σημασία της συλλογικής δράσης, η οποία συμβάλλει στην εκπροσώπηση των επαγγελματιών και παράλληλα καλλιεργεί την επικοινωνία, τη συνεργασία και το πνεύμα αλληλεγγύης που αποτελούν τη βάση για έναν ισχυρό και ενωμένο κλάδο.



Την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευσή του πραγματοποίησε ο Σύλλογος Αργυροχρυσοχόων Αθηνών (ΣΑΑ) τη Δευτέρα 13 Ιουλίου 2026, στα γραφεία του Συλλόγου στην Αθήνα.

Κατά τη διάρκεια της Συνέλευσης παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν σημαντικά θέματα, που αφορούν την πορεία και τη λειτουργία του Συλλόγου, μεταξύ των οποίων ο απολογισμός δράσης του Διοικητικού Συμβουλίου, ο οικονομικός απολογισμός του προηγούμενου έτους, καθώς και ο προϋπολογισμός της νέας περιόδου.

Τα μέλη είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις πρωτοβουλίες, τις παρεμβάσεις και τις δράσεις που υλοποιήθηκαν το προηγούμενο διάστημα από τη διοίκηση του ΣΑΑ, να καταθέσουν τις απόψεις τους και να συμμετάσχουν στον διάλογο για τα ζητήματα που απασχολούν τον Σύλλογο και τον κλάδο.

Η Γενική Συνέλευση ολοκληρώθηκε με την έγκριση των διοικητικών πεπραγμένων, του οικονομικού απολογισμού και του προϋπολογισμού, καθώς και με την ανταλλαγή προτάσεων για την περαιτέρω ανάπτυξη των πρωτοβουλιών του Συλλόγου.

Στο επίκεντρο της επόμενης περιόδου για τον ΣΑΑ βρίσκεται η συνέχιση της προσπάθειας για έναν σύγχρονο, δυναμικό και ενωμένο Σύλλογο, με τη δύναμη να πηγάζει από την ενεργή συμμετοχή των μελών του. Στόχος του είναι η προάσπιση των επαγγελματικών συμφερόντων του κλάδου, η ανάδειξη της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και η στήριξη των επαγγελματιών του χώρου.

Νέο Δ.Σ. στον Σύλλογο Χρυσοχόων Ωρολογοποιών Νομού Μαγνησίας



Σας γνωστοποιούμε ότι μετά τις εκλογές της 27^{ης} Μαΐου και τη σύσταση σε Σώμα, το νέο Δ.Σ. του Συλλόγου Χρυσοχόων Ωρολογοποιών Νομού Μαγνησίας έχει ως εξής:

Πρόεδρος: Νιζάμης Δημήτριος, αντιπρόεδρος: Καλόβουλος Παναγιώτης, γενικός γραμματέας: Ιωάννου Βασίλειος, ταμίας: Κοντοπαναγιώτης Θρασύβουλος, μέλη: Πρίντζιπα Ζωή, Λαμπρόπουλος Ευάγγελος, Χρυσοχού Μαρία.

Για τις Ομοσπονδίες:

ΟΕΒΕΜ: Νιζάμης Δημήτριος, Καλόβουλος Παναγιώτης, Ιωάννου Βασίλειος.

ΠΟΒΑΚΩ: Πρίντζιπα Ζωή, Νιζάμης Δημήτριος, Φόβος Ιωάννης.

Πηγή: ΘΕΣΣΑΛΙΑ

**Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας - Κλαδική Έρευνα:
Τέσσερα «εμπόδια» φρενάρουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις**



Κόστος, γραφειοκρατία, χρηματοδότηση και έλλειψη προσωπικού στην κορυφή των προβλημάτων

- Το 71% αδυνατεί να μετακυλήσει το αυξημένο κόστος
- Το 74% αντιμετωπίζει γραφειοκρατικά εμπόδια και έλλειψη προσωπικού
- Το 77% δυσκολεύεται να αποκτήσει πρόσβαση σε χρηματοδότηση

Την πραγματική εικόνα που βιώνουν σήμερα οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις της χώρας καταγράφει η νέα έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας (BEA), η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την KPMG και παρουσιάστηκε στο πλαίσιο της ετήσιας συνάντησης Τύπου του Επιμελητηρίου.

Στην έρευνα συμμετείχαν **382 επιχειρήσεις από εννέα βασικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας**, παρέχοντας πολύτιμα στοιχεία για τις προκλήσεις, τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους από την Πολιτεία και το Επιμελητήριο.

Τα αποτελέσματα αποτυπώνουν μια αγορά που εξακολουθεί να λειτουργεί υπό συνθήκες έντονης πίεσης, παρά τη βελτίωση βασικών οικονομικών δεικτών. Το αυξημένο λειτουργικό κόστος, η φορολογική επιβάρυνση, η γραφειοκρατία, η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση και η έλλειψη κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού συνθέτουν ένα περιβάλλον που περιορίζει την ανταγωνιστικότητα και τις αναπτυξιακές δυνατότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η έρευνα αναδεικνύει ως κορυφαία πρόκληση το αυξημένο κόστος λειτουργίας. **Το 65% των επιχειρήσεων** δηλώνει ότι η αύξηση των τιμών στις πρώτες ύλες αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα επιβάρυνσης, ενώ **το 51%** αναφέρει το ενεργειακό κόστος ως βασική πηγή πίεσης.

Παράλληλα:

- **Το 69%** καταγράφει σημαντική αύξηση του κόστους πρώτων υλών την τελευταία διετία.
- **Το 65%** θεωρεί ότι το ενεργειακό κόστος επηρεάζει καθοριστικά τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του.
- **Το 54%** δηλώνει ότι έχει αναγκαστεί να περιορίσει την παραγωγή ή τη λειτουργία της επιχείρησής του λόγω της ενεργειακής επιβάρυνσης.
- **Το 71%** αναφέρει ότι αδυνατεί να μετακυλήσει τις αυξήσεις του κόστους στον τελικό καταναλωτή, γεγονός που οδηγεί σε συνεχή συμπίεση των περιθωρίων κέρδους.

Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η ακρίβεια και οι πληθωριστικές πιέσεις εξακολουθούν να αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα ανησυχίας για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Ιδιαίτερα έντονο εμφανίζεται και το πρόβλημα της γραφειοκρατίας και των διοικητικών βαρών.

Το 74% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι η γραφειοκρατία επηρεάζει σημαντικά ή πολύ σημαντικά την καθημερινή λειτουργία τους.

Επιπλέον:

- **Το 34%** αφιερώνει περισσότερες από δέκα ώρες κάθε μήνα για την εκπλήρωση διοικητικών και κανονιστικών υποχρεώσεων.
- Μόλις **το 13%** αξιολογεί ως ιδιαίτερα αποτελεσματικές τις βασικές ψηφιακές πλατφόρμες του Δημοσίου.

Τα μέλη του BEA αναδεικνύουν ως βασικές πηγές επιβάρυνσης τις υποχρεώσεις που συνδέονται με τα συστήματα **myDATA**, **ΕΡΓΑΝΗ** και **τις λοιπές ψηφιακές διαδικασίες συμμόρφωσης**, ενώ ζητούν απλοποίηση των διαδικασιών αδειοδότησης και περιορισμό του διοικητικού κόστους.

Σημαντικά εμπόδια καταγράφονται και στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Το 77% των επιχειρήσεων θεωρεί δύσκολη την πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία και τραπεζικό δανεισμό.

Παράλληλα:

- **Το 62%** αναζήτησε τραπεζική χρηματοδότηση τα τελευταία δύο χρόνια.
- Από αυτούς, **το 27%** είδε το αίτημά του να απορρίπτεται.
- Οι κυριότεροι λόγοι που αναφέρονται είναι τα υψηλά επιτόκια, τα αυστηρά πιστοδοτικά κριτήρια και οι χρονοβόρες διαδικασίες έγκρισης.

Οι επιχειρήσεις ζητούν ευκολότερη πρόσβαση σε τραπεζική χρηματοδότηση, καλύτερη ενημέρωση για προγράμματα ενίσχυσης και επιδοτήσεις, καθώς και τη δημιουργία χρηματοδοτικών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων.

Ένα ακόμη κρίσιμο εύρημα της έρευνας αφορά το ανθρώπινο δυναμικό.

Το 74% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι αντιμετωπίζει έλλειψη κατάλληλου προσωπικού.

Επιπλέον:

- **Το 62%** αναφέρει ότι η έλλειψη προσωπικού επηρεάζει την παραγωγική δυνατότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησης.
- **Το 79%** έχει αναγκαστεί να περιορίσει δραστηριότητες λόγω δυσκολίας εύρεσης εργαζομένων.
- Για **το 51%** το πρόβλημα συνδέεται με τη χαμηλή διαθεσιμότητα προσωπικού.
- Για **το 30%** με την έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων.

Τα ευρήματα αναδεικνύουν την ανάγκη για ισχυρότερη σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, προγράμματα κατάρτισης και επανεκπαίδευσης, καθώς και πρωτοβουλίες που θα ενισχύσουν την προσέλκυση νέων στα τεχνικά επαγγέλματα.

Η έρευνα καταγράφει επίσης τις προσδοκίες των επιχειρήσεων από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας.

Τα μέλη ζητούν:

- Ισχυρότερη εκπροσώπηση απέναντι στην Πολιτεία.
- Πιο ενεργές παρεμβάσεις σε ζητήματα φορολογίας, ασφαλιστικών εισφορών και κανονιστικού πλαισίου.
- Μεγαλύτερη παρουσία του Επιμελητηρίου στον δημόσιο διάλογο.
- Συμβουλευτική υποστήριξη σε θέματα φορολογίας, εργασιακών σχέσεων, αδειοδοτήσεων και κανονιστικής συμμόρφωσης.
- Πιο στοχευμένη ενημέρωση για χρηματοδοτικά εργαλεία και επενδυτικά προγράμματα.
- Σύγχρονα προγράμματα κατάρτισης με έμφαση στις ψηφιακές δεξιότητες και την Τεχνητή Νοημοσύνη.
- Περισσότερες δράσεις εξωστρέφειας, διεθνούς δικτύωσης και επιχειρηματικών συνεργασιών.
- Καλύτερη και συχνότερη ενημέρωση για τις υπηρεσίες και τις πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου.

Σε δήλωσή του ο Πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας κ. **Κωνσταντίνος Δαμίγος** τόνισε:

«Η έρευνα αυτή αποτελεί μία καθαρή και αδιαμφισβήτητη αποτύπωση της πραγματικότητας που βιώνουν σήμερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Το αυξημένο κόστος λειτουργίας, η φορολογική επιβάρυνση, η γραφειοκρατία, η δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση και η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού συνιστούν τα μεγαλύτερα εμπόδια για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Τα στοιχεία της έρευνας στέλνουν ένα ξεκάθαρο μήνυμα προς όλους τους αρμόδιους φορείς. Οι επιχειρήσεις δεν ζητούν προνομιακή μεταχείριση. Ζητούν συνθήκες που θα τους επιτρέψουν να λειτουργήσουν, να επενδύσουν, να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Ζητούν λιγότερη γραφειοκρατία, δικαιότερη φορολογία, ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοδότηση, αποτελεσματικότερη στήριξη στην αντιμετώπιση της έλλειψης προσωπικού και ένα σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας θα συνεχίσει να αποτελεί τη δυνατή φωνή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Θα αξιοποιήσει τα ευρήματα της έρευνας για να ενισχύσει τις παρεμβάσεις του προς την Πολιτεία, διεκδικώντας συγκεκριμένες λύσεις για τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η πραγματική οικονομία.

Οι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας. Η στήριξή τους δεν είναι μόνο ζήτημα οικονομικής πολιτικής. Είναι ζήτημα ανάπτυξης, απασχόλησης και κοινωνικής συνοχής».

Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας θα αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της έρευνας για τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου προτάσεων προς την Πολιτεία, με στόχο τη μείωση του κόστους λειτουργίας, τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη διεύρυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση, την ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού και τη δημιουργία νέων ευκαιριών ανάπτυξης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Αργυροχρυσοχοΐα: Το ελληνικό κόσμημα σε ένα περιβάλλον αυξημένων προκλήσεων

Η εικόνα του κλάδου μέσα από την έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας



Τέσσερα «εμπόδια» φρενάρουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Οι προκλήσεις ανά κλάδο, σύμφωνα με έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας

Η ελληνική βιοτεχνία αλλάζει εποχή και η επόμενη μάχη δεν θα κριθεί μόνο από το κόστος παραγωγής. Θα κριθεί από το κατά πόσο οι επιχειρήσεις θα επενδύσουν στις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, στην πιστοποίηση των τεχνικών επαγγελματιών, στην τεχνολογική αναβάθμιση και στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών και της Τεχνητής Νοημοσύνης, σε μια περίοδο που η έλλειψη εξειδικευμένων τεχνιτών εξελίσσεται σε μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για την ελληνική παραγωγή.

Αυτό προκύπτει από την τελευταία κλαδική έρευνα του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας (BEA), η οποία αποτυπώνει την εικόνα σε εννέα βασικούς παραγωγικούς κλάδους. Παρά τις διαφορετικές επιδόσεις κάθε κλάδου, η έρευνα αναδεικνύει μια αγορά δύο ταχυτήτων. Από τη μία πλευρά βρίσκονται οι επιχειρήσεις που εξακολουθούν να πιέζονται από το αυξημένο κόστος παραγωγής, τη δυσκολία πρόσβασης στη χρηματοδότηση, τη γραφειοκρατία και την έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού.

Από την άλλη, επιχειρήσεις που επενδύουν στην καινοτομία, στην εξειδίκευση, στις πιστοποιήσεις, στην εξωστρέφεια και στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας ενισχύουν σταδιακά την ανταγωνιστικότητά τους.

Στην έρευνα συμμετείχαν 382 επιχειρήσεις από εννέα βασικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, παρέχοντας πολύτιμα στοιχεία για τις προκλήσεις, τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους από την Πολιτεία και το Επιμελητήριο.

Τα αποτελέσματα αποτυπώνουν μια αγορά που εξακολουθεί να λειτουργεί υπό συνθήκες έντονης πίεσης, παρά τη βελτίωση βασικών οικονομικών δεικτών. Το αυξημένο λειτουργικό κόστος, η φορολογική επιβάρυνση, η γραφειοκρατία, η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση και η έλλειψη κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού συνθέτουν ένα περιβάλλον που περιορίζει την ανταγωνιστικότητα και τις αναπτυξιακές δυνατότητες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η έρευνα αναδεικνύει ως κορυφαία πρόκληση το αυξημένο κόστος λειτουργίας. Το 65% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι η αύξηση των τιμών στις πρώτες ύλες αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα επιβάρυνσης, ενώ το 51% αναφέρει το ενεργειακό κόστος ως βασική πηγή πίεσης.

Παράλληλα:

Το 69% καταγράφει σημαντική αύξηση του κόστους πρώτων υλών την τελευταία διετία.

Το 65% θεωρεί ότι το ενεργειακό κόστος επηρεάζει καθοριστικά τη βιωσιμότητα της επιχείρησής του.

Το 54% δηλώνει ότι έχει αναγκαστεί να περιορίσει την παραγωγή ή τη λειτουργία της επιχείρησής του λόγω της ενεργειακής επιβάρυνσης.

Το 71% αναφέρει ότι αδυνατεί να μετακυλήσει τις αυξήσεις του κόστους στον τελικό καταναλωτή, γεγονός που οδηγεί σε συνεχή συμπίεση των περιθωρίων κέρδους.

Στο μικροσκόπιο της έρευνας βρέθηκαν η αρτοποιία και ζαχαροπλαστική, τα συνεργεία αυτοκινήτων, οι κατασκευές, οι αλουμινοκατασκευές και οι υαλοπίνακες, τα πλαστικά, τα καλούπια και τα μηχανουργεία, η κλωστοϋφαντουργία, οι γραφικές τέχνες και εκτυπώσεις, η αργυροχρυσοχοΐα και η βιομηχανία τροφίμων και ποτών.

Τα βασικά ευρήματα ανά κλάδο

Αρτοποιία - Ζαχαροπλαστική: Παρά τη μείωση του κύκλου εργασιών κατά 1,3% το 2025, στα 849 εκατ. ευρώ, ο κλάδος παραμένει ανθεκτικός. Ωστόσο, οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν αυξήσεις που φθάνουν έως και 400% σε βασικές πρώτες ύλες, άνοδο 61% στη ζάχαρη και ενεργειακό κόστος αυξημένο κατά 60%-80%, γεγονός που συμπίεζει τα περιθώρια κέρδους. Το 86% των επιχειρήσεων καταγράφει μείωση της κατανάλωσης λόγω ακρίβειας, ενώ η αγορά στρέφεται σταδιακά προς προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία προσφέρουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Συνεργεία αυτοκινήτων: Περισσότερο από το 95% των επιχειρήσεων είναι οικογενειακές ή ατομικές. Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 2,4% το 2025, καθώς ο κλάδος εξυπηρετεί τον γηραιότερο στόλο οχημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Την ίδια ώρα, το 92% δηλώνει ότι δυσκολεύεται να βρει εξειδικευμένους τεχνικούς, ενώ μόλις το 22% έχει εκπαιδεύσει προσωπικό στις τεχνολογίες της ηλεκτροκίνησης, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη για συνεχή κατάρτιση και πιστοποίηση δεξιοτήτων.

Κατασκευές: Με επενδύσεις 24,3 δισ. ευρώ και συμμετοχή περίπου 6% στο ΑΕΠ, ο κλάδος βρίσκεται σε τροχιά ανάπτυξης. Παράλληλα, όμως, το 88% των επιχειρήσεων αναφέρει καθυστερήσεις στις πληρωμές, ενώ σχεδόν οκτώ στις δέκα θεωρούν ότι η γραφειοκρατία περιορίζει την αναπτυξιακή τους προοπτική. Η παραγωγικότητα εξακολουθεί να υπολείπεται του ευρωπαϊκού μέσου όρου, γεγονός που καθιστά αναγκαία την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Αλουμινοκατασκευές - Υαλοπίνακες: Ο πρώτος εξαγωγικός κλάδος της χώρας, με εξαγωγές 2,9 δισ. ευρώ το 2025, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα της δυναμικής της ελληνικής μεταποίησης. Παρά την αυξημένη ζήτηση, περισσότερο από το 78% των επιχειρήσεων αναφέρει σημαντικές ανατιμήσεις στις πρώτες ύλες, ενώ σχεδόν εννέα στις δέκα δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν επαρκή πρόσβαση σε χρηματοδότηση για νέες επενδύσεις. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε ενεργειακές εφαρμογές, πιστοποιήσεις και τεχνολογική αναβάθμιση ενισχύουν διαρκώς τη διεθνή παρουσία τους.

Πλαστικά - Καλούπια - Μηχανουργεία: Με κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 2,5 δισ. ευρώ στα πλαστικά και τα 1,39 δισ. ευρώ στην κατασκευή μηχανημάτων και κατεργασία μετάλλων, ο κλάδος στηρίζεται ολοένα περισσότερο στην καινοτομία. Επιπλέον, το 97% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι δυσκολεύεται να βρει προσωπικό υψηλής εξειδίκευσης, ενώ αντίστοιχο ποσοστό αναφέρει περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού, γεγονός που αναδεικνύει τη σημασία των νέων τεχνολογιών και της διαρκούς κατάρτισης.

Κλωστοϋφαντουργία: Η συνολική αξία της αλυσίδας διαμορφώθηκε σε περίπου 1,3 δισ. ευρώ το 2025, με τις εξαγωγές να κατευθύνονται κυρίως στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Την ίδια ώρα, το 75% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι ο διεθνής ανταγωνισμός επηρεάζει σημαντικά τη δραστηριότητά του, ενώ το 80% αντιμετωπίζει δυσκολίες στην εξεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού. Η στροφή σε τεχνικά υφάσματα, βιώσιμες λύσεις και εξειδικευμένα προϊόντα δημιουργεί νέες προοπτικές ανάπτυξης.

Γραφικές Τέχνες - Εκτυπώσεις: Η παραγωγή αυξήθηκε κατά 3,1% το 2025, με αιχμή τη συσκευασία, τις ετικέτες και τις εξειδικευμένες εκτυπώσεις. Παράλληλα, το 87% των επιχειρήσεων αναφέρει ότι η ψηφιοποίηση έχει περιορίσει τη ζήτηση για τα παραδοσιακά έντυπα, ενώ το αυξημένο κόστος χαρτιού και αναλωσίμων συνεχίζει να επιβαρύνει τη λειτουργία τους. Η στροφή στις ψηφιακές και προσωποποιημένες εκτυπώσεις αποτελεί πλέον τη βασική αναπτυξιακή κατεύθυνση του κλάδου.

Αργυροχρυσοχοΐα: Παρά τη διαχρονικά ισχυρή δημιουργική ταυτότητα του ελληνικού κοσμήματος, ο κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με την εκρηκτική αύξηση των τιμών των πολύτιμων μετάλλων και τις φορολογικές επιβαρύνσεις. Πάνω από το 86% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι οι ανατιμήσεις σε χρυσό και ασήμι επηρεάζουν άμεσα τη λειτουργία τους, ενώ το 97% θεωρεί ότι το φορολογικό και κανονιστικό πλαίσιο αποτελεί εμπόδιο στην ανάπτυξη. Η ενίσχυση των εξαγωγών, του ηλεκτρονικού εμπορίου και των επώνυμων προϊόντων υψηλής ποιότητας αποτελεί τη βασική στρατηγική προσαρμογής.

Τρόφιμα - Ποτά: Με κύκλο εργασιών 26,1 δισ. ευρώ το 2025 και περίπου 165.000 εργαζόμενους, η βιομηχανία τροφίμων και ποτών παραμένει ένας από τους ισχυρότερους παραγωγικούς κλάδους της χώρας. Ωστόσο, το 60% των επιχειρήσεων αναφέρει σημαντική αύξηση του κόστους πρώτων υλών, ενώ οι μισές δηλώνουν μείωση του κύκλου εργασιών την τελευταία διετία. Η ενίσχυση της ποιότητας, της πιστοποίησης, της εξωστρέφειας και της ψηφιακής οργάνωσης της παραγωγής προβάλλει ως βασική προϋπόθεση για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας.

Τελικά, η εικόνα που προκύπτει από τους εννέα κλάδους δείχνει ότι η ελληνική βιοτεχνία εισέρχεται σε μια νέα φάση. Οι επιχειρήσεις που επενδύουν στις δεξιότητες, στις πιστοποιήσεις, στις ψηφιακές τεχνολογίες και στην παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας αποκτούν σαφές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Πηγή: ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**«Ψίθυροι της Λίμνης»
Ομαδική έκθεση σύγχρονης τέχνης στη Δημοτική Πινακοθήκη Ιωαννίνων**



Η Δημοτική Πινακοθήκη Ιωαννίνων παρουσιάζει την ομαδική έκθεση σύγχρονης τέχνης «Ψίθυροι της Λίμνης», προσδιορίζοντας τη Λίμνη ως πεδίο όπου Μνήμη, Ιστορία, Ταυτότητα, Μύθος και Φύση συναντώνται.

Με αφετηρία τη σκέψη του Κορνήλιου Καστοριάδη πως «Ο μύθος είναι μία από τις θεμελιώδεις μορφές με τις οποίες η κοινωνία δημιουργεί και αναπαράγει τον εαυτό της», η ομαδική έκθεση με τίτλο «Ψίθυροι της Λίμνης» προσεγγίζει τη λίμνη Παμβώτιδα πέρα από τα όρια της τοπιογραφίας ή της γεωγραφίας - την προσλαμβάνει ως ένα ζωντανό αρχείο, το οποίο διατηρεί τη μνήμη, τα ίχνη του χρόνου και τις αφηγήσεις που έχουν διαμορφωθεί γύρω της. Η λίμνη γίνεται ένας τόπος όπου η γεωγραφία μετατρέπεται σε αφήγηση και η αφήγηση σε συλλογική εμπειρία.

Η λίμνη προσδιορίζεται ως υδάτινος θεματοφύλακας, όπου όσα βυθίστηκαν εκεί και σώπασαν, δεν χάνονται οριστικά, αλλά διατηρούνται ως ενεργά ίχνη μνήμης, τραύματος και υπόμνησης. Οι μύθοι και οι λαϊκοί θρύλοι που την περιβάλλουν, δεν αντιμετωπίζονται ως απομεινάρια του παρελθόντος, αλλά λειτουργούν ως ζωντανές αφηγήσεις που διαμορφώνουν τη συλλογική μνήμη και την εμπειρία του τόπου.

Σε μια εποχή υπερπληροφόρησης, παραπληροφόρησης, αποξένωσης, κοινωνικής απάθειας και οικολογικής αγωνίας, η έκθεση θέτει στο επίκεντρο την ανάγκη της αφήγησης ως συνεκτικό δεσμό για τη συγκρότηση μιας κοινότητας συνύπαρξης και ουσιαστικής ενσυναίσθησης. Οι μύθοι που περιβάλλουν τη λίμνη -από την Κυρά Φροσύνη έως τις νεράιδες και τις ιστορίες για ναυαγισμένες πολιτείες- δεν αντιμετωπίζονται ως κατάλοιπα ενός κλειστού παρελθόντος, αλλά ως αφηγήσεις που εξακολουθούν να διαμορφώνουν τη μνήμη και την εμπειρία του τόπου.

Τα έργα της έκθεσης ανασύρουν σιωπηλές φωνές του παρελθόντος και τις φέρνουν σε διάλογο με τα επείγοντα ζητήματα του παρόντος, αντιπαραβάλλοντας τη μνήμη και τη λήθη,

τη βία και την απώλεια, την οικολογική απειλή και την ανάγκη επανασύνδεσης με την κοινότητα, τη φύση και τον κόσμο που κατοικούμε.

Η πλειονότητα των έργων που παρουσιάζονται είναι νέες παραγωγές που δημιουργήθηκαν ειδικά για τη συγκεκριμένη θεματική και παρουσιάζονται για πρώτη φορά σε άμεσο διάλογο με τον εννοιολογικό και χωρικό άξονα της έκθεσης.

Στην έκθεση συμμετέχουν οι εικαστικοί καλλιτέχνες:

Βασίλης Γεροδήμος, Βαγγέλης Γκόκας, Τζένη Δούπη, Νίκος Iavazzo, Ανδρέας Καλλή, Αναστάσης Καρράς, Δημήτρης Κατσούδας, Κωνσταντίνος Κοϊνός, Γιάννης Κόκκαλης, Αθανάσιος Κόκκινος (a.k.a. Arurkokk), Δάφνη Κλάγκου, Βαγγέλης Κοντός, Χρήστος Κωτσούλας (Capten), Ιωάννα Λυκούδη, Ξενοφών Μπήτσικας, Νίκος Παπαδημητρίου, Δημήτρης Σκουρογιάννης, Λάουρα Τσιάτη, Κώστας Τσώλης, Μάριος Φούρναρης, Κώστας Χριστόπουλος.

Πληροφορίες έκθεσης - Συντελεστές:

Τίτλος: Ψίθυροι της Λίμνης

Χώρος: Δημοτική Πινακοθήκη Ιωαννίνων, Αδαμαντίου Κοραή 1

Διάρκεια: 4 Ιουλίου 2026 - 11 Σεπτεμβρίου 2026

Ώρες λειτουργίας: Δευτέρα έως Πέμπτη 09:00-14:30,

Παρασκευή 09:00-14:30 & 18:00-21:00, Κυριακή 11:00-13:00 & 18:00-21:00

Διοργάνωση: Δήμος Ιωαννιτών, Διεύθυνση Πολιτιστικών Θεσμών, Εκδηλώσεων και Πολιτισμού

Η έκθεση είναι σε συνεργασία και τελεί υπό την αιγίδα του Τμήματος Εικαστικών Τεχνών & Επιστημών της Τέχνης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

Οργάνωση έκθεσης: Γιάννης Κόκκαλης, Νίκος Παπαδημητρίου, Νίκη Παπασπύρου

Επιμέλεια έκθεσης: Νίκη Παπασπύρου

Γραφιστικός σχεδιασμός: Νίκος Κωνσταντίνου

Επιμέλεια κειμένων: Σοφία Χρυσανοπούλου

