



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 24/2025 (Έτος 6^ο)

**Μήνυμα του Προέδρου της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας
Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών,
κ. Πέτρου Καλπακίδη, προς τους Έλληνες κοσμηματοποιούς και ωρολογοποιούς
για το Νέο Έτος 2026**

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Το 2026 ανατέλλει σε μια Ελλάδα που μετασχηματίζεται με γοργούς ρυθμούς σε οικονομία, τεχνολογία και κοινωνία. Κάθε αλλαγή φέρνει προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες. Ο κλάδος μας, ένας από τους πιο ιστορικούς και δημιουργικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, αξιοποιεί αυτές τις ευκαιρίες για την προώθηση της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου. Το ελληνικό κόσμημα δεν είναι μόνο προϊόν υψηλής αισθητικής· είναι ζωντανή τέχνη, φορέας πολιτισμού και διεθνής πρεσβευτής της παράδοσής μας, με αυθεντικότητα, ποιότητα και ιστορία που μεταφέρεται από γενιά σε γενιά.

Η χρονιά που πέρασε δεν ήταν εύκολη. Η άνοδος των τιμών των πολύτιμων μετάλλων και η αβεβαιότητα στις διεθνείς συναλλαγές δοκίμασαν τις επιχειρήσεις, αναδεικνύοντας τις προκλήσεις της καθημερινής λειτουργίας του κλάδου. Παράλληλα όμως, υπήρξε και χρονιά έμπνευσης, αναδεικνύοντας τη δύναμη της συλλογικής δράσης και της δημιουργικότητας και θέτοντας τις προϋποθέσεις για ένα δυναμικό 2026.

Η παραγωγή της κινηματογραφικής σειράς πέντε επεισοδίων μικρού μήκους με τίτλο «Ελληνική Κοσμηματοποιία: Συνεχίζοντας την Παράδοση», συνέχεια της πρώτης ταινίας της ΠΟΒΑΚΩ «Love in the Making», φώτισε τη διαχρονική πορεία της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και ανέδειξε την παράδοση του ελληνικού κοσμήματος. Η πραγματοποίηση της Γενικής Συνέλευσης της Ομοσπονδίας στη Θεσσαλονίκη χάραξε κατευθύνσεις για την πορεία του κλάδου, ενώ ο εορτασμός των 100 χρόνων του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ), ενός ιστορικού Συλλόγου-μέλους της Ομοσπονδίας, που συνέπεσε με τη Γενική Συνέλευση της ΠΟΒΑΚΩ, τόνισε την αξία της συλλογικότητας και της ενότητας στον κλάδο.

Το νέο έτος είναι έτος διεκδίκησης, αναβάθμισης και εξωστρέφειας. Η ΠΟΒΑΚΩ συνεχίζει τον διάλογο με αρμόδιους φορείς, διεκδικώντας λύσεις, ώστε ο κλάδος να κερδίσει το χώρο που του αξίζει. Παράλληλα, μέσα από τις κλαδικές εκθέσεις Athens International Jewellery Show και KOSMIMA, τους διαγωνισμούς φιλοτέχνησης κοσμήματος και τα εκπαιδευτικά σεμινάρια, που αποτελούν στρατηγικά πεδία προβάλλουμε την τέχνη μας, μεταδίδουμε τη γνώση στις νέες γενιές και ενισχύουμε την εμπορική αξία των επιχειρήσεων του κλάδου.

Σας καλώ να στηρίξετε τους Συλλόγους σας και την ΠΟΒΑΚΩ, να συμμετέχετε ενεργά στις δράσεις μας, να μοιράζεστε τις ιδέες σας και να συμβάλλετε στη διαμόρφωση του μέλλοντος του κλάδου. Μαζί μπορούμε να ενισχύσουμε την ελληνική αργυροχρυσοχοΐα και το ρολόι, διατηρώντας τον κλάδο ζωντανό κομμάτι της ελληνικής βιοτεχνίας, της αισθητικής παιδείας και της εμπορικής αξιοπρέπειας της χώρας. Όταν ενωνόμαστε, οι στόχοι γίνονται εφικτοί και οι προκλήσεις μικραίνουν.

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

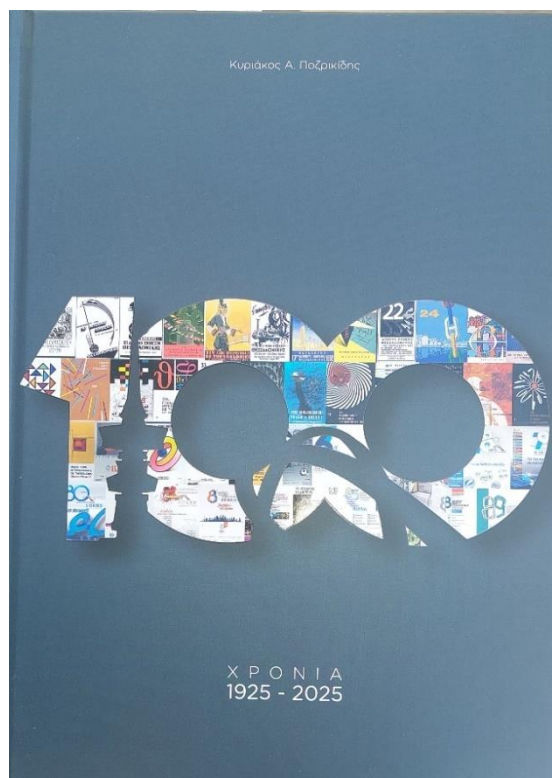
Σε μια εποχή κατά την οποία, όπως έχει επισημανθεί και από την Αγία του Χριστού Μεγάλη Εκκλησία, η παράδοση και η πίστη μας καλούνται να λειτουργούν ως δύναμη ειρήνης, ενότητας και συλλογικής μνήμης, το 2026 αναδεικνύεται και ως έτος αφιερωμένο στη συμπλήρωση 1.400 ετών από την πρώτη ψαλμωδία του Ακάθιστου Ύμνου. Ο Ακάθιστος Ύμνος εψάλη για πρώτη φορά την 7^η Αυγούστου 626 μ.Χ. Τότε, η Κωνσταντινούπολη πολιορκήθηκε ταυτόχρονα από τους Αβάρους και τους Πέρσες. Ενώ ο Αυτοκράτορας Ηράκλειος έλειπε σε εκστρατεία, ο Πατριάρχης Σέργιος περιέφερε την εικόνα της Παναγίας των Βλαχερνών στα τείχη. Μια τρομερή τρικυμία κατέστρεψε τον στόλο των εχθρών και η σωτηρία της Πόλης αποδόθηκε σε θαύμα. Εκείνη τη νύχτα, ο κλήρος και ο λαός έψαλλαν για πρώτη φορά τον Ύμνο όρθιοι στον ναό της Παναγίας των Βλαχερνών, δημιουργώντας μια παράδοση που κρατά μέχρι σήμερα.

Με αφορμή αυτή τη σημαντική επέτειο, εύχομαι η Υπέρμαχος Στρατηγός του Γένους, η Υπεραγία Θεοτόκος, να σκεπάζει με τη χάρη και την προστασία Της τον κλάδο μας, τις οικογένειές μας και την Ελλάδα μας, χαρίζοντάς μας υγεία, ειρήνη, φώτιση και δύναμη δημιουργίας. Είθε το 2026 να είναι μια χρονιά δημιουργικότητας, ενότητας και προόδου για τον κλάδο μας, ώστε κάθε επιχείρηση, κάθε δημιουργός και κάθε μέλος της μεγάλης οικογένειας της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου να δει τους κόπους του να καρποφορούν και η συλλογική μας προσπάθεια να ενδυναμώσει τη θέση και την επιρροή μας.

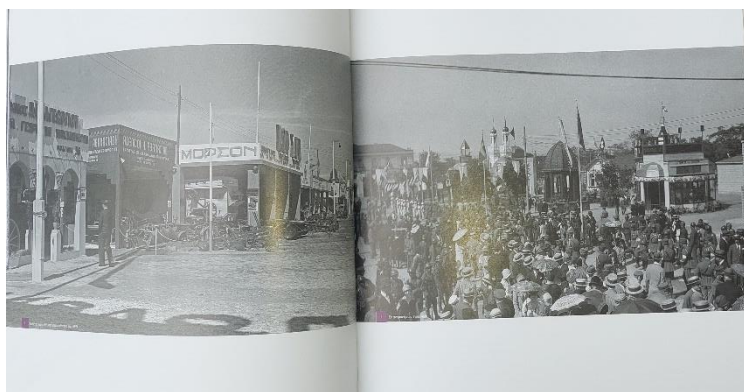
Από καρδιάς,

Καλή Χρονιά, Χρόνια Πολλά κι Ευτυχισμένα!

Αθήνα, 31 Δεκεμβρίου 2025



Το 2025 η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) συμπλήρωσε 100 χρόνια παρουσίας στην επιχειρηματική και εκθεσιακή ζωή της χώρας. Εκατό χρόνια πριν, το 1925, γεννήθηκε ένα όραμα που έμελλε να αλλάξει την οικονομική και εμπορική φυσιογνωμία της Θεσσαλονίκης και της Ελλάδας: η ίδρυση της ΔΕΘ-HELEXPO. Η πρώτη Έκθεση άνοιξε τις πύλες της το 1926 και από τότε εξελίχθηκε σε σημείο αναφοράς, καθρεφτίζοντας την ιστορία, την πρόοδο και τις φιλοδοξίες μιας ολόκληρης χώρας.



Με αφορμή τον εν λόγω εορτασμό, ο διευθύνων σύμβουλος της ΔΕΘ-HELEXPO, Δρ. Κυριάκος Ποζरिकίδης, συνέταξε ένα πολυσέλιδο λεύκωμα που αποτυπώνει την πορεία της έκθεσης μέσα από σημαντικούς σταθμούς της ιστορίας της. Το λεύκωμα περιλαμβάνει πλούσιο φωτογραφικό υλικό, αποτυπώνοντας ιστορικές στιγμές που σημάδεψαν την πορεία της, από τα πρώτα περίπτερα μέχρι τις εντυπωσιακές διεθνείς συμμετοχές και τα γεγονότα που καθόρισαν την εξέλιξη της χώρας και της πόλης.

Στο πλαίσιο θεσμικής συνάντησης, ο κ. Ποζरिकίδης παρέδωσε το λεύκωμα στον πρόεδρο της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρο Καλπακίδη, ως ενθύμιο της μακράς συνεργασίας της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης με τους φορείς της επιχειρηματικότητας και του σημαντικού ρόλου της στην προβολή και υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων.

Ξαναζωντανεύει η γιαννιώτικη αργυροτεχνία



Ο καθηγητής Δημοσθένης Παπαδόπουλος σχεδιάζει κοσμήματα με φοιτητές του. Εδώ και δύο μήνες το μάθημα της αργυροτεχνίας διδάσκεται στη Σχολή Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Στόχος είναι να δημιουργηθεί αυτοτελής σχολή, τη στιγμή που μέσα από μια σειρά πρωτοβουλιών και δράσεων η ηπειρώτικη αργυροτεχνία ξαναζωντανεύει.

Η τέχνη που «σμίλεψε» τα Γιάννενα αναβιώνει - Πρωτοβουλίες διάδοσης της γνώσης για την ηπειρώτικη αργυροτεχνία και διεργασίες για το rebranding του κοσμήματος

Το Σαββατοκύριακο που επισκεφθήκαμε τα Γιάννενα, σε ένα ταξίδι που είχε οργανώσει με ιδιαίτερη φροντίδα ο Δήμος Ιωαννιτών, έβρεχε. Πολύ. Ζηλέψαμε οι Αθηναίοι το γεγονός ότι παρά τη νεροποντή η πόλη συνέχιζε να κινείται, να εργάζεται, να ζει κανονικά. «Στην Αθήνα θα τα είχαμε ακυρώσει όλα», σχολιάζαμε γελώντας, καθώς ανηφορίζαμε με τις ανοιχτές ομπρέλες στην ακρόπολη Ιτς Καλέ του Κάστρου προς το Μουσείο Αργυροτεχνίας του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ). Το Μουσείο, που καταλαμβάνει τα δύο επίπεδα του δυτικού προμαχώνα καθώς και το κτίσμα των παλαιών μαγειρείων, έχει σκοπό τη διάσωση και διάχυση της γνώσης για την ηπειρώτικη αργυροτεχνία. Και σε μεγάλο βαθμό στο εσωτερικό του λαμβάνουν χώρα οι διεργασίες για το rebranding του γιαννιώτικου κοσμήματος.

Για του λόγου το αληθές, ανεβαίνοντας στον πάνω όροφο του Μουσείου, πετύχαμε τον σχεδιαστή κοσμημάτων και διδάσκοντα στη Σχολή Καλών Τεχνών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Δημοσθένη Παπαδόπουλο, με φοιτητές του. Το μάθημα της αργυροτεχνίας διδάσκεται στη σχολή μόλις δύο μήνες. Το αίτημα του συλλόγου των τεχνιτών και του δήμου έγινε επιτέλους πραγματικότητα χάρη στις προσπάθειες του κοσμήτορος Βαγγέλη Γκόκα. Και η ανταπόκριση είναι θερμότερη! «Είναι μάθημα επιλογής και γράφτηκαν 40 φοιτητές!», λέει ο κ. Παπαδόπουλος. «Είναι απίστευτο το νούμερο αν σκεφτείς ότι στις αντίστοιχες σχολές αργυροχρυσοχοΐας που λειτουργούν στη χώρα οι αριθμοί είναι μονοψήφιοι. Η πρώην σχολή ΟΑΕΔ Ιωαννίνων (σ.σ. νυν ΕΠΑΣ Ιωαννίνων) μετράει οκτώ νέους σπουδαστές». Όπως μας λέει ο ίδιος, πίσω από το εγχείρημα υπάρχει η ιδέα ότι για να πάει μπροστά αυτή η τέχνη θα πρέπει τα Γιάννενα να ξεφύγουν από τα στενά πλαίσια παραγωγής τεχνιτών και εργατών. «Να υπάρξει μια μαγιά που να έχει ένα καλλιτεχνικό υπόβαθρο, να βγουν στην αγορά δημιουργοί που θα πάνε την τέχνη ένα βήμα παραπέρα».



Φοιτητής εξασκείται στον σχεδιασμό κοσμημάτων στο πλαίσιο του μαθήματος στο Μουσείο Αργυροτεχνίας. Αν και μάθημα επιλογής, έχουν εγγραφεί 40 σπουδαστές, την ώρα που στις αντίστοιχες σχολές αργυροχρυσοχοΐας ανά την Ελλάδα οι αριθμοί είναι μονοψήφιοι.

Ο ίδιος είναι γνήσιος εκπρόσωπος αυτής της τάσης. Αγάπησε την αργυροχρυσοχοΐα από μικρός, χωρίς να υπάρχει σχετική οικογενειακή παράδοση. «Είμαι το... μαύρο πρόβατο της οικογένειας, με δύο γονείς και αδερφό πανεπιστημιακούς», λέει ο Δημοσθένης χαριτολογώντας. «Ήταν όμως γαλλοτραφείς οι γονείς μου και με βοήθησαν να σπουδάσω στο Παρίσι». Μετά την πρακτική του εργάστηκε για λίγα χρόνια στη Γαλλία, για να επιστρέψει κατόπιν στην Αθήνα κι έπειτα να ανοίξει το δικό του κατάστημα με κοσμήματα στα Γιάννενα». Δεν ήταν εύκολο. Οι έμποροι και οι δημιουργοί βιώνουν ακόμη τα απόνερα μιας μακρόχρονης κρίσης. Τα κοσμήματα, ως είδος πολυτελείας, χτυπήθηκαν έντονα. «Το αγοραστικό κοινό θεωρεί σήμερα ότι ένα καλό δώρο στη σύντροφο μπορεί να είναι μια τσάντα ή ένα iPhone. Το κόσμημα προσπαθεί να αντισταθεί, αλλά είναι ένας συνεχής αγώνας».

Για να λέμε την αλήθεια, η αγορά πλήρωνε και άλλου είδους παθογένειες. Όπως για παράδειγμα το γεγονός ότι οι παλιοί μάστορες, αν δεν είχαν δικά τους παιδιά να αναλάβουν την οικογενειακή επιχείρηση, δίσταζαν να μεταφέρουν τις γνώσεις τους σε άλλους. Αυτό οδήγησε την τέχνη οριακά να πεθάνει. Κάποια στιγμή άρχισαν τα Γιάννενα να εισάγουν δήθεν «γιαννιώτικα» κοσμήματα από το Μπανγκλαντές, σε εξευτελιστικές τιμές.

Κάτι αλλάζει

Κάτι αλλάζει, όμως. «Στην Ευρώπη, που πρωτοστατεί στις τάσεις σε ό,τι αφορά το κόσμημα, υπάρχει μια στροφή στο hand crafted, το χειροποίητο. Ένας από τους βασικούς λόγους είναι ότι ο κλάδος θα πληγεί πολύ λιγότερο από την ΑΙ σε σχέση με άλλους, αφού έχει να κάνει με προσωπικές ειδικές δεξιότητες, έμπνευση και δημιουργικότητα». Πεδίον δόξης λαμπρόν για τα Ιωάννινα και τις μοναδικές τεχνικές τους, όπως το φιλιγκράν (κατασκευές που αποτελούνται από σύρματα), το σφυρήλατο ρεπουσέ, η μεταλλουργική τεχνική, με την οποία δημιουργείται ένα ανάγλυφο σχέδιο πάνω σε ένα λεπτό φύλλο μετάλλου, ή η τεχνική σαβάτι, η αρχαία μέθοδος διακόσμησης μετάλλων (κυρίως ασημιού), στην οποία χαράσσεται η μεταλλική επιφάνεια και γεμίζεται με ένα ειδικό κράμα (ασήμι, θειάφι, μόλυβδος), δημιουργώντας μαύρα ή γκρίζα μοτίβα που μοιάζουν με ζωγραφική. «Αυτό που εμένα με εξιτάρει στο γιαννιώτικο κόσμημα είναι η μοναδικότητά του, ότι ο κάθε τεχνίτης φτιάχνει πάντα κάτι μοναδικό και είναι το ένα καλύτερο από το άλλο».

Ο Γιάννης Συρμακέσης, αντιπρόεδρος στον Σύλλογο Αργυροχρυσοχόων Ιωαννίνων και μέλος του Δ.Σ. της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων και Ωρολογοποιών (ΠΟΒΑΚΩ), έμαθε την τέχνη από τον πατέρα του, γνωστό μάστορα της περιοχής. «Είναι στο DNA μου μάλλον, είχα και προπάππο αργυροτεχνίτη στους Καλαρρύτες», λέει στην «Κ». «Ποτέ δεν ήθελα να κάνω κάτι άλλο. Από παιδί έβλεπα τον

πατέρα μου να φτιάχνει παραδοσιακά γιαννιώτικα κοσμήματα, με την τεχνική φιλιγκράν κατά κύριο λόγο, που έχει εκλείψει λίγο στις μέρες μας, να παίρνει μια άμορφη μάζα ασημιού και να την κάνει κόσμημα». Όπως λέει, μετά τα πέτρινα χρόνια του κλάδου, αρχίζει να αχνοφαίνεται η έξοδος από το τούνελ. «Βλέπουμε μια στροφή του κόσμου στο να μην αγοράζει ευτελούς αξίας αντικείμενα. Έχει καταλάβει ότι κάποια πράγματα δεν χάνουν ποτέ την αξία τους, ενώ κοσμήματα που φτιάχτηκαν πριν από 30 χρόνια μπορεί να είναι ακόμη στη μόδα. Ευτυχώς, γίνονται προσπάθειες τον τελευταίο καιρό να μπουν νέοι άνθρωποι στον χώρο. Μέσω του συλλόγου παλεύουμε να γίνει κάποια στιγμή αυτοτελής η σχολή αργυροτεχνίας».

Η εγγραφή της Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας στο Εθνικό Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς το 2023 ήταν αυτή που επέτρεψε σε πολλούς να κάνουν όνειρα για ένα διαφορετικό μέλλον. Στόχος της σημερινής δημοτικής αρχής, όπως λέει στην «Κ» ο αντιδήμαρχος Πολιτιστικών Θεσμών, Εκδηλώσεων και Πολιτισμού, καθηγητής Μαιευτικής και Γυναικολογίας στο Τμήμα Ιατρικής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, διευθυντής της Μαιευτικής – Γυναικολογικής Κλινικής του ΠΓΝΙ, Μηνάς Πασχόπουλος, είναι εντός του 2026 να κατατεθεί ο φάκελος υποψηφιότητας για την εγγραφή της τέχνης στον Διεθνή Κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Μια προσπάθεια της οποίας ηγείται ο δήμος, σε συνεργασία με τους Γιαννιώτες αργυροτέχνες και τους δύο φορείς που τους εκπροσωπούν, το Κέντρο Παραδοσιακής Βιοτεχνίας Ιωαννίνων/ ΚΕΠΑΒΙ και το Σωματείο Ασημουργών Μεταλλοτεχνιτών Ιωαννίνων «Η Γιαννιώτικη Τέχνη», αλλά και το ΠΙΟΠ, με την καθοδήγηση του υπουργείου Πολιτισμού. Από το 2024, κάθε Μάιο τα Ιωάννινα γιορτάζουν τον «Μηνα Γιαννιώτικης Αργυροτεχνίας», με εκδηλώσεις αφιερωμένες στην αργυροχρυσοχοΐα και στους επαγγελματίες του κλάδου.

Απήχηση

Οι Γιαννιώτες έχουν αγκαλιάσει την προσπάθεια. Είναι χαρακτηριστικό ότι το Μουσείο Αργυροτεχνίας υποδέχθηκε περισσότερους από 7.900 επισκέπτες τον φετινό Μάιο, ενώ όπως είπε στην «Κ» η Αλεξάνδρα Ράππη, δ/ντρια ΠΙΟΠ, κατά την τελευταία πενταετία η επισκεψιμότητα κυμαίνεται μεταξύ 55.000-60.000 επισκεπτών ετησίως. «Η απήχηση που έχει το καθιστά στο top 3 των μουσείων του δικτύου μας», λέει. Όλα δείχνουν ότι χρειαζόταν απλώς μια μικρή ώθηση για να αναζωπυρωθεί η περηφάνια των Γιαννιωτών για την τέχνη της πόλης τους. «Η αργυροτεχνία είναι διαχρονικά συνδεδεμένη με τη ζωή των Ιωαννίνων», καταλήγει ο κ. Πασχόπουλος. «Δεν ξέρουμε αν όλα αυτά θα έχουν μεγάλο τουριστικό αντίκτυπο, αλλά θα είναι μια πόλη που τιμά τις παραδόσεις και την ιστορία της».

Ο επισκέπτης του Μουσείου Αργυροτεχνίας δεν το αντιλαμβάνεται αμέσως, αλλά καθ' όλη τη διάρκεια της παραμονής του στον χώρο εκτίθεται σε αυθεντικούς ήχους από εργαστήρια αργυροτεχνίας-σφυρηλατήματα, γυαλίσματα... Ο ίδιος ήχος αντηχεί στα στενά της πόλης αιώνες τώρα. Όπως λέει ο ομότιμος καθηγητής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων Απόστολος Ν. Κατσίκης, ανασκαφικά τεκμήρια από το κάστρο των Ιωαννίνων μαρτυρούν την ύπαρξη ενός ακμάζοντος οικισμού των Μολοσσών κατά την ύστερη κλασική και την ελληνιστική περίοδο, με συνέχιση της κατοίκησης και στα ρωμαϊκά χρόνια. «Κεραμική αυτού του είδους προϋποθέτει την ύπαρξη πρώτης ύλης και την άσκηση της τορευτικής τέχνης στην αρχαία Ήπειρο. Ομοίως, οι σφραγιστικές συνθέσεις των ηπειρωτικών νομισμάτων μαρτυρούν και απαιτούν την εργασία εξειδικευμένων χαρακτών». Πάντως, η τέχνη της αργυροχοΐας με τη μορφή που έχει γίνει γνωστή μέχρι σήμερα χρωστάει τα χαρακτηριστικά της στους ύστερους βυζαντινούς χρόνους, όταν έφθασαν στην περιοχή αργυροτεχνίτες οι οποίοι αναζήτησαν μακράν της Βασιλεύουσας καλύτερη τύχη.



Τότε και τώρα. Αριστερά, παλαιός τεχνίτης σφυρηλατεί σχέδια σε σκεύος. Δεξιά, ο Γιάννης Συρμακέσης, ο οποίος έμαθε την τέχνη της αργυροχοΐας από τον πατέρα του, επί το έργον. Όπως λέει, «ποτέ δεν ήθελα να κάνω κάτι άλλο».

«Οι τελευταίοι, ως εκπρόσωποι της ακμάζουσας βυζαντινής αργυροχρυσοχοΐας, αποτέλεσαν τον πυρήνα της “συντεχνίας των αργυροχρυσόχων” του ηπειρωτικού χώρου, τα μέλη της οποίας συνέχισαν, προήγαγαν και μέσω των έργων τους έκαναν γνωστή την ηπειρωτική, ιδιαίτερα τη γιαννιώτικη, αργυροτεχνία σε ένα μεγάλο τμήμα του βαλκανικού και του ευρωπαϊκού χώρου», αναφέρει ο κ. Κατσίκης. Η ολοκλήρωση της οθωμανικής κυριαρχίας στην Ήπειρο με την παράδοση των Ιωαννίνων (1430) δεν φαίνεται να επηρέασε αρνητικά την εξέλιξη της αργυροτεχνίας. «Υπό το καθεστώς μερικής ελευθερίας, παραγωγής και διακίνησης προϊόντων, τα μέλη των συντεχνιών, μεταξύ αυτών και οι αργυροτεχνίτες, είχαν την ευχέρεια όχι μόνο να λειτουργήσουν και να εργαστούν, αλλά κυριολεκτικά να δημιουργήσουν ξεχωριστά έργα τέχνης», λέει ο κ. Κατσίκης. Τον 18ο αιώνα η συντεχνία των ασημουργών στα Γιάννενα υπήρξε μία από τις ισχυρότερες της πόλης. Τα αρχοντικά σπίτια των εύπορων εμπόρων στα Γιάννενα, αλλά και στο εξωτερικό, διέθεταν πλήθος ασημικών που κάλυπταν λειτουργικές ανάγκες, όπως τα σερβίτσια αλλά και είδη διακόσμησης. Η επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων Γιαννιωτών εμπόρων και σε άλλες χώρες έκανε γνωστή τη γιαννιώτικη αργυροτεχνία και εκτός συνόρων. Σταδιακά επέρχεται η συρρίκνωση της γιαννιώτικης δραστηριότητας στον τομέα της επεξεργασίας του αργύρου. «Προς το τέλος του 19ου αιώνα η πόλη θα προσπαθήσει να ξαναβρεί τους ρυθμούς ανάπτυξης της, στα εργαστήρια θα ξανακουστούν οι χτύποι της σφυρηλασίας», αναφέρει ο κ. Κατσίκης. Ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος κατάφερε νέο χτύπημα στον κλάδο, ο οποίος πάντως μετά το 1950 ανασυστήνεται. Την εποχή αυτή και έως το τέλος της δεκαετίας του 1980 στα Γιάννενα λειτουργούσαν περί τα 300 εργαστήρια ασημουργίας, δικαιολογώντας τον τίτλο των Ιωαννίνων ως «πρωτεύουσας της αργυροτεχνίας».

Πηγή: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Επικαιροποίηση Στοιχείων Επικοινωνίας στο Γ.Ε.ΜΗ.

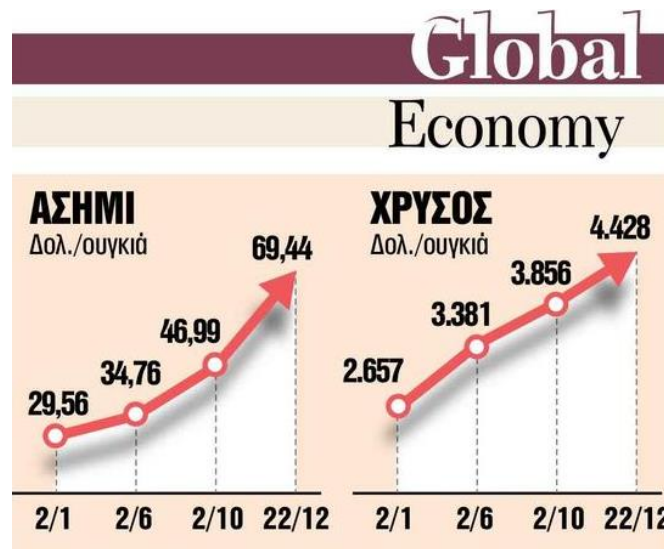
Σύμφωνα με το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών (Β.Ε.Α.), οι επιχειρήσεις- μέλη του οφείλουν να διατηρούν ορθά και επικαιροποιημένα τα στοιχεία επικοινωνίας τους στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.), ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή επικοινωνία και η έγκαιρη κοινοποίηση εγγράφων και ειδοποιήσεων. Η πρόσβαση γίνεται μέσω της πλατφόρμας services.businessportal.gr, επιλέγοντας το όνομα χρήστη στο δεξιό άκρο της μπλε μπάρας με τίτλο «ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ».

Στα «Στοιχεία Χρήστη και Πρόσβασης» πρέπει να δηλώνεται ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας της επιχείρησης, ενώ στα «Στοιχεία Επικοινωνίας» καταχωρίζονται τα στοιχεία της Διοίκησης. Ιδιαίτερη προσοχή απαιτείται στη σωστή και ενεργή ηλεκτρονική διεύθυνση, η οποία αποτελεί το επίσημο μέσο κοινοποίησης εγγράφων. Σε περίπτωση αλλαγής, τα στοιχεία πρέπει να επικαιροποιηθούν άμεσα μέσω του συστήματος.

Ενημέρωση για την πλατφόρμα OpenBusiness - Υπόχρεοι ΚΑΔ

Παράλληλα, το Β.Ε.Α. ενημερώνει για τη λειτουργία της νέας πλατφόρμας αδειοδότησης OpenBusiness και τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ) που αφορούν την πλειονότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η πλατφόρμα αφορά διαδικασίες όπως η απογραφή άδειας λειτουργίας, η ανάρτηση δικαιολογητικών και νέες πράξεις αδειοδότησης, όπως νέα εγκατάσταση, εκσυγχρονισμός, μετεγκατάσταση, μεταβίβαση ή παύση λειτουργίας επιχείρησης. Δείτε περισσότερα: <https://acsmi.gr/openbusiness-kad/>

Για περισσότερες πληροφορίες και διευκρινίσεις, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στην Υπηρεσία Γ.Ε.ΜΗ. του Β.Ε.Α. στο τηλέφωνο 210 3680700 και στο e-mail info@acsmi.gr, καθώς και στο Τμήμα Βιοτεχνικών Θεμάτων στα τηλέφωνα 210 3680878 και 210 3680758.



Σε ιστορικά υψηλά ασήμι και χρυσός Πώς ή διεθνής αβεβαιότητας ενισχύει τα πολύτιμα μέταλλα ΤΗΝ ΣΚΥΤΑΛΗ από τον χρυσό φαίνεται να παίρνει το ασήμι, το οποίο κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το συμβολικό όριο των 75 δολλαρίων ανά ούγγια. Ή εξέλιξις αυτή επιβεβαιώνει ότι τα πολύτιμα μέταλλα, αλλά και τα μέταλλα βιομηχανικής χρήσεως γενικότερα, έχουν φθάσει σε επίπεδα τιμών άνευ προηγουμένου προς το τέλος της χρονιάς, κυρίως λόγω των έντονων οικονομικών και γεωπολιτικών αβεβαιοτήτων. Συγκεκριμένα, το ασήμι ανήλθε στα 75,1 5 δολάρια ανά ούγγια, σημειώνοντας ημερήσια άνοδο έως και 4,6%. Την ίδια στιγμή, ο χρυσός κατέγραψε επίσης νέο Ιστορικό υψηλό, με την τιμή του να διαμορφώνεται στα 4.53 1 ,04 δολάρια ανά ούγγια. Από τις αρχές του έτους, ο χρυσός έχει ενισχυθεί κατά περίπου 70%, ενώ το ασήμι σημειώνει εντυπωσιακή άνοδο της τάξεως του 150%, επιδόσεις που παραπέμπουν μόνο στη δυναμική του 1979. Τα πολύτιμα μέταλλα θεωρούνται παραδοσιακά «ασφαλή καταφύγια», καθώς προσελκύουν κεντρικές τράπεζες, θεσμικούς επενδυτές και ιδιώτες που επιδιώκουν προστασία των κεφαλαίων τους σε περιόδους αυξημένης αβεβαιότητας. Στην παρούσα συγκυρία, ή άνοδος των τιμών ενισχύεται από τον αυξημένο γεωπολιτικό κίνδυνο, με επίκεντρο την κρίση στις σχέσεις ΗΠΑ - Βενεζουέλας. Την ίδια ώρα, το δολλάριο και τα αμερικανικά κρατικά ομόλογα, που επίσης θεωρούνται παραδοσιακά ασφαλείς τοποθετήσεις, εμφανίζονται φέτος λιγότερο ελκυστικά. Ο δείκτης Bloomberg Dollar Spot Index κατέγραψε εβδομαδιαία πτώση 0,8%, την μεγαλύτερη από τον Ιούνιο, γεγονός που ευνοεί περαιτέρω την άνοδο του χρυσού και του ασημιού. Όπως σημειώνουν οι οικονομολόγοι, οι αβεβαιότητες γύρω από την προεδρία του Ντοναλντ Τράμπ σε συνδυασμό με τις προσδοκίες για νέες μειώσεις επιτοκίων από τη Federal Reserve, εντείνουν τις πιέσεις στο δολλάριο. Παράλληλα, αυξάνονται οι ανησυχίες για τα υψηλά κρατικά χρέη μεγάλων οικονομιών και για ενδεχόμενη φούσκα στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης, ενισχύοντας περαιτέρω τη στροφή προς τα πολύτιμα μέταλλα.

Πηγή: ΕΣΤΙΑ

Τρόφιμα και είδη δώρων στήριξαν το λιανεμπόριο

ΤΙ ΑΓΟΡΑΣΑΜΕ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ

Εκτιμήσεις σε εκατ. ευρώ



Με μικρή αύξηση σε σχέση με πέρυσι αναμένεται να κλείσει ο τζίρος για τις επιχειρήσεις του λιανεμπορίου τον Δεκέμβριο. Τρόφιμα και είδη δώρων καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος από τα περίπου 4,5 δισ. ευρώ που αναμένεται να φτάσει φέτος ο τζίρος τον τελευταίο μήνα του 2025, αυξημένος κατά 200 εκατ. ευρώ σε σχέση με πέρυσι.

Σύμφωνα με τους εμπόρους και τα πρώτα στοιχεία που έχουν στη διάθεσή τους, τη μερίδα του λέοντος για μία ακόμα χρονιά «έκλεψαν» τα τρόφιμα και τα ποτά, που αναμένεται να φτάσουν τα 1,46 δισ. ευρώ, ενώ ακολουθούν ηλεκτρονικά και ηλεκτρικά είδη με τζίρο 670 εκατ. ευρώ. Τα στοιχεία του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά δείχνουν σταθεροποίηση της καταναλωτικής δαπάνης για το 2025, με μια αναμενόμενη ετήσια αύξηση από 2,5% έως 5%, η οποία δημιουργείται κυρίως από τις πληθωριστικές πιέσεις που υπήρξαν όλο το έτος. Οι σημαντικές αυξήσεις στις δαπάνες για υπηρεσίες περιορίσαν τις αγορές σε άλλα είδη, μειώνοντας τις προσδοκίες της αγοράς. Αν και ο κόσμος που επισκέφτηκε τα καταστήματα στις μεγάλες αγορές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ήταν αρκετός, οι περισσότεροι περιορίστηκαν σε αγορές χαμηλής αξίας, είδη για το γιορτινό τραπέζι και δώρα για τα παιδιά. Μάλιστα, τον φετινό Δεκέμβριο οι έξι στους δέκα καταναλωτές στην Ελλάδα ξόδεψαν περίπου τα ίδια με πέρυσι, ενώ μόνο ένας στους δέκα ξόδεψε περισσότερα χρήματα για τις γιορτινές αγορές του.

Οι τελευταίες ημέρες που απομένουν μέχρι τη νέα χρονιά δεν αναμένεται να αλλάξουν σημαντικά την εικόνα, καθώς φέτος και οι υψηλές τιμές στα τρόφιμα επηρέασαν σχεδόν το σύνολο των αγορών. Από τα μέχρι σήμερα στοιχεία του εμπορικού κόσμου, σε δέκα κατηγορίες αγαθών φαίνεται πως, για μία ακόμα χρονιά, οι υψηλότερες δαπάνες, ποσοστό 34%, αφορούν την αγορά τροφίμων και ποτών, με περίπου 1,53 δισ. ευρώ. Άλλωστε, τα τρόφιμα και ποτά απορροφούν κάθε χρόνο πάνω από το ένα τρίτο της εορταστικής δαπάνης. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται, με ποσοστό 15%, οι αγορές σε ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά είδη (670 εκατ. ευρώ) και στην τρίτη θέση, με 14% επί του συνολικού τζίρου, οι αγορές σε είδη ένδυσης (620 εκατ. ευρώ). Σημαντικό μερίδιο των αγορών καταλαμβάνουν επίσης τα παιχνίδια, με 270 εκατ. ευρώ, ένας κλάδος που πραγματοποιεί κάθε Δεκέμβριο άνω του 50% του ετήσιου τζίρου του.

Χθες τα καταστήματα ήταν ανοιχτά, με πλήθος κόσμου να επισκέπτεται τα εμπορικά κέντρα για τις τελευταίες αγορές του έτους. Σύμφωνα με τον Εμπορικό Σύλλογο της Αθήνας, σήμερα Δευτέρα 29 Δεκεμβρίου και αύριο Τρίτη 30 Δεκεμβρίου τα εμπορικά καταστήματα θα είναι ανοιχτά από τις 09:00 έως τις 21:00. Την παραμονή της Πρωτοχρονιάς, Τετάρτη 31 Δεκεμβρίου 2025, τα καταστήματα θα είναι ανοιχτά από τις 09:00 έως τις 18:00, ενώ την Πέμπτη 1 Ιανουαρίου 2026 και την Παρασκευή 2 Ιανουαρίου 2026 θα παραμείνουν κλειστά.

Καθώς οι γιορτές βαίνουν προς το τέλος τους και οι επιχειρηματίες αναμένουν να κάνουν ταμείο για το 2025, το ενδιαφέρον των καταναλωτών μετατοπίζεται στις χειμερινές εκπτώσεις του 2026, οι οποίες θα ξεκινήσουν τη Δευτέρα 12 Ιανουαρίου και θα διαρκέσουν έως το τέλος Φεβρουαρίου 2026.

Πηγή: ΤΑ ΝΕΑ

Σε ιστορικά υψηλά το ασήμι με ράλι ανόδου μέσα στο 2025



Το 2025 ήταν μια χρονιά κατά την οποία τα πολύτιμα μέταλλα έλαμψαν. Αλλά το ασήμι έκλεψε την παράσταση. Η τιμή του υπερδιπλασιάστηκε κατά τη διάρκεια του έτους, ξεπερνώντας ένα ρεκόρ που κρατούσε εδώ και 45 χρόνια.

Φθάνοντας χθες στα επίπεδα των 80 δολαρίων και παρά την ενδοσυνεδριακή πτώση κατά 8,09%, διαπραγματευόμενο στα 71,37 δολάρια, μια ουγγιά ασημιού αξίζει παραπάνω από ένα βαρέλι πετρελαίου, το οποίο κινείται γύρω στα 58 δολάρια.

Εάν εξαιρέσει κανείς δύο σύντομα διαστήματα την περίοδο του χάους κατά την πανδημία του κορωνοϊού, αυτό δεν έχει συμβεί από τότε που άρχισε η διαπραγμάτευση των συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης του πετρελαίου West Texas Intermediate το 1983, σημειώνει η Wall Street Journal.

Αυτό συμβαίνει γιατί την ώρα που επενδυτές και βιομηχανία μοιάζουν να μην μπορούν να «χορτάσουν» το πολύτιμο μέταλλο, η αγορά πετρελαίου κατακλύζεται από ένα πλεόνασμα που μειώνει τις τιμές των καυσίμων.

Όπως και με τον χρυσό, ο οποίος έχει ανατιμηθεί κατά 72% φέτος και βρίσκεται επίσης σε επίπεδα-ρεκόρ, το ασήμι αποθηκεύεται (σε φυσική μορφή αλλά και στα χαρτιά) από επενδυτές που αναζητούν έναν τρόπο διατήρησης πλούτου αλλά και αντιστάθμισης του κινδύνου που αντιμετωπίζουν το δολάριο και άλλα νομίσματα.

Υψηλή είναι επίσης η ζήτηση για ασήμι από κοσμηματοπώλες, κατασκευαστές ιατρικών συσκευών, παραγωγούς ηλεκτρικών οχημάτων, κατασκευαστές data centers και εργοστάσια ηλιακών πάνελ. Η βιομηχανία ηλιακής ενέργειας καταναλώνει σχεδόν το 30% της ετήσιας παραγωγής από την εξόρυξη και την ανακύκλωση, εκτιμούν οι αναλυτές της Citigroup.

«Παρότι στις Ηνωμένες Πολιτείες έχει υπάρξει μια απομάκρυνση από την ηλιακή ενέργεια, οι χώρες της Ευρώπης και της Κίνας δεν επιβραδύνουν την εγκατάσταση ηλιακής ισχύος, και αυτό καταναλώνει πολύ ασήμι», εξηγεί ο Τζον Τσιαμπάλια, διευθύνων σύμβουλος της Sprott Asset Management, η οποία διαχειρίζεται funds που κατέχουν ασήμι.

Ξαφνικά οι βιομηχανικοί αγοραστές του μετάλλου, που είναι αντιμικροβιακό και εξαιρετικά αγωγίμο, έχουν να ανταγωνιστούν επενδυτές από όλο τον κόσμο, πολλοί εκ των οποίων θα αγόραζαν χρυσό στο παρελθόν, αλλά τώρα στρέφονται σε μια φθηνότερη εναλλακτική λύση.

Οι εισαγωγές ασημιού στην Ινδία, όπου τα πολύτιμα μέταλλα είναι μια δημοφιλής μέθοδος αποταμίευσης, έχουν αυξηθεί τελευταία, καθώς η τιμή του χρυσού έχει ξεπεράσει τα 4.500 δολάρια ανά ουγγιά, με αποτέλεσμα να γίνεται άπιαστη για πολλούς αποταμιευτές.

Την ίδια στιγμή, οι αναλυτές δεν περιμένουν κάποια σημαντική αύξηση στην εξόρυξη ασημιού, αφού τα καθαρά κοιτάσματα του μετάλλου ανά τον κόσμο έχουν ως επί το πλείστον εξαντληθεί. Το ασήμι συχνά βγαίνει από το έδαφος αυτές τις ημέρες ως υποπροϊόν της εξόρυξης άλλων μετάλλων, όπως ο χαλκός, ο χρυσός και ο ψευδάργυρος. Αυτό σημαίνει ότι η ανταπόκριση της προσφοράς συνήθως καθοδηγείται από τη ζήτηση για άλλα μέταλλα και όχι από το ίδιο το ασήμι, σημειώνει ο Τσιαμπάλια.

Συνεπώς, ένα μεγάλο μέρος της πρόσθετης ζήτησης θα πρέπει να καλυφθεί από το ασήμι που κρατείται σε θησαυροφυλάκια, κοσμηματοθήκες, συρτάρια κουζίνας και συλλογές νομισμάτων. Το μεγάλο ερώτημα στην αγορά είναι ποια τιμή θα προκαλέσει αρκετές πωλήσεις ώστε να ικανοποιηθεί η ζήτηση και να μειωθούν οι τιμές.

Οι «ταύροι» του ασημιού εκτιμούν ότι οι τιμές θα πρέπει να σκαρφαλώσουν πάνω από τα 200 δολάρια ανά ουγγιά για να ξεπεράσουν το υψηλό του 1980, προσαρμοσμένο στον πληθωρισμό.

Όμως δεν είναι όλοι τόσο αισιόδοξοι. «Τα πολύτιμα μέταλλα έχουν αυξηθεί πέρα από τα επίπεδα που πιστεύουμε ότι θα δικαιολογούνταν από τα θεμελιώδη μεγέθη», έγραψαν οι αναλυτές της Capital Economics σε πρόσφατη έκθεση. Αυτοί προβλέπουν ότι το ασήμι θα υποχωρήσει περίπου στα 42 δολάρια ανά ουγγιά μέχρι το τέλος του επόμενου έτους.

Πηγή: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Εκτιμήσεις για αύξηση 2,5%-5% στην καταναλωτική δαπάνη



Στα ίδια επίπεδα με πέρυσι αναμένεται να κινηθεί η καταναλωτική δαπάνη, με μια αναμενόμενη ετήσια αύξηση από 2,5%-5%, που δημιουργείται κυρίως από τις πληθωριστικές πιέσεις της χρονιάς.

Αυτές είναι οι εκτιμήσεις για τη φετινή «χριστουγεννιάτικη αγορά» του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς.

Ο μήνας Δεκέμβριος, όπως δείχνουν τα στοιχεία του ΕΒΕΠ, αντιστοιχεί σε περίπου 6% του ετήσιου τζίρου του λιανικού εμπορίου, με τις εκτιμήσεις για το 2025 στην αξία που θα δαπανήσουν οι καταναλωτές φέτος για αγορές δώρων και εορταστικά είδη, κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, να ξεπερνά τα 200 ευρώ κατά κεφαλήν.

Ο μέσος μήνας είναι αναλογικά 8,3% (1/12), άρα ο Δεκέμβριος δεν είναι ο μεγαλύτερος μήνας σε απόλυτο ποσοστό, αλλά είναι ο ισχυρότερος μήνας σε κατηγορίες όπως, τρόφιμα, δώρα, ένδυση, παιχνίδια και ηλεκτρονικά. Επίσης, ο Δεκέμβριος παρουσιάζει υψηλή ένταση συναλλαγών και ρευστότητας, αλλά όχι απαραίτητα τη μέγιστη μηνιαία αξία του έτους, που κατέχουν οι τρεις καλοκαιρινοί μήνες με ποσοστό άνω του 9% και περίπου 6,5 δισ. ευρώ έκαστος.

Συγκεκριμένα, ο τζίρος στο λιανικό εμπόριο, τον Δεκέμβριο του 2024, κυμάνθηκε στα 4,3 δισ. ευρώ και, όπως πάντα, αφορά την εγχώρια κατανάλωση στα τρόφιμα, καύσιμα, αυτοκίνητα, ένδυση, ηλεκτρικά κ.λπ. Τα τρόφιμα και ποτά απορροφούν πάνω από 1/3 της εορταστικής δαπάνης για τραπέζια και δώρα. Τα δώρα υψηλής αξίας, όπως τα κοσμήματα, ενισχύουν τον μέσο όρο των αγορών, ενώ ένδυση και υπόδηση παραμένουν βασική προτίμηση, με πιο στοχευμένες αγορές. Φ.Ζ. (SID.25241387)

Πηγή: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

**ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΠΟΒΑΚΩ
ΣΑΣ ΕΥΧΕΤΑΙ ΕΥΤΥΧΙΣΜΕΝΟ ΤΟ 2026**



Ο Πρόεδρος, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και το προσωπικό της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) εύχονται σε όλους ένα νέο έτος με υγεία, πρόοδο και δημιουργικότητα.

Ευχόμαστε το 2026 να φέρει νέες ευκαιρίες, σταθερότητα και θετικές εξελίξεις σε κάθε επαγγελματική και προσωπική προσπάθεια.

Ας είναι η νέα χρονιά μια χρονιά συνεργασίας, συλλογικής δράσης και ουσιαστικής ενίσχυσης του κλάδου μας, που θα αναδείξει περαιτέρω την τέχνη και την παράδοση της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου.



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ