



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 21/2025 (Έτος 6^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Ο Νοέμβριος είναι μήνας προετοιμασίας, αλλά και μήνας που φέρνει τις δικές του προκλήσεις για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Η ακρίβεια συνεχίζει να πιέζει, το κόστος πρώτων υλών και λειτουργίας παραμένει υψηλό, ενώ η κίνηση στην αγορά παραμένει περιορισμένη πριν την κορύφωση της εορταστικής χριστουγεννιάτικης περιόδου. Οι επιχειρήσεις μας καλούνται να διαχειριστούν στοκ, τιμές και προγραμματισμό με σύνεση, ώστε να ανταπεξέλθουν στις δυσκολίες.

Η ΠΟΒΑΚΩ παρακολουθεί στενά την κατάσταση, καταγράφει τα προβλήματα του κλάδου και προάγει την επικοινωνία μεταξύ των Συλλόγων-μελών της, ώστε όλοι μαζί να ανταλλάσουμε εμπειρίες και πρακτικές που βοηθούν στην καλύτερη προσαρμογή στην αγορά.

Παρά τις δυσκολίες, η γνώση, η εμπειρία και η αφοσίωση των επαγγελματιών του κλάδου αποτελούν τον καλύτερο σύμμαχο για να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις της περιόδου, διατηρώντας ζωντανή την παράδοση και την ποιότητα της κοσμηματοποιίας.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Ημερίδα με θέμα «Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα της Σύγχρονης Εποχής - Οικονομικές Προκλήσεις και Προοπτικές» του Κινήματος ΝΙΚΗ



Τη Δευτέρα 3 Νοεμβρίου στη Ρόδο πραγματοποιήθηκε η ημερίδα με θέμα «Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα της Σύγχρονης Εποχής - Οικονομικές Προκλήσεις και Προοπτικές», που διοργάνωσε το Κίνημα ΝΙΚΗ. Κατόπιν πρόσκλησης, στην εκδήλωση συμμετείχε ως ομιλητής ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσοχόων, Κοσμηματοπωλών και Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), κ. Πέτρος Καλπακίδης, με ομιλία με θέμα «Συμβολή του κλάδου της Αργυροχρυσοχοΐας στην εθνική και τοπική οικονομία».



Κατά την ομιλία του, ο κ. Καλπακίδης τόνισε τον σημαντικό ρόλο του κλάδου ως κινητήρια δύναμη της ελληνικής μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας, με πάνω από 6.500 επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα. Η παραγωγή και η εμπορική δραστηριότητα συνδέονται άμεσα με την απασχόληση, την τόνωση της οικονομίας και την ενίσχυση των εξαγωγών, ενώ κάθε εργαστήριο και κατάστημα λειτουργεί ως πρεσβευτής της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Παράλληλα, ο Πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ ανέδειξε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις του κλάδου, όπως ο φόρος πολυτελείας, η επιβάρυνση από τον υψηλό συντελεστή ΦΠΑ στις πρώτες ύλες, η έλλειψη νέων τεχνιτών και η πίεση από αθέμιτο ανταγωνισμό και ψηφιακό μετασχηματισμό. Τόνισε, ότι απαιτείται δικαιότερο φορολογικό και χρηματοδοτικό πλαίσιο, επενδύσεις στην εκπαίδευση και στήριξη της ελληνικής δημιουργίας ως πολιτιστικού και οικονομικού κεφαλαίου.

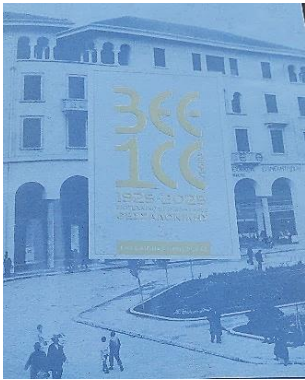
Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στο Κίνημα ΝΙΚΗ, που στο πρόσφατο παρελθόν προχώρησε σε κοινοβουλευτικές παρεμβάσεις υπέρ του κλάδου, προτείνοντας την κατάργηση του φόρου πολυτελείας, την ένταξη των προϊόντων στην τουριστική προβολή της χώρας και την ανάπτυξη πανεπιστημιακής ειδικότητας αργυροχρυσοχόου.

Η συμμετοχή στην ημερίδα έδωσε την ευκαιρία να αναδειχθεί ο ουσιαστικός ρόλος του κλάδου στην ελληνική οικονομία και την πολιτιστική κληρονομιά, υπογραμμίζοντας ότι η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα είναι κινητήριος δύναμη ανάπτυξης και δημιουργίας, ενώ η ΠΟΒΑΚΩ ευχαρίστησε τους διοργανωτές για την πρόσκληση και τη φιλοξενία.

Το «παρών» δίνει η κοσμηματοποιία στην επέτειο 100 χρόνων του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης



Τη Δευτέρα 10 Νοεμβρίου 2025 πραγματοποιήθηκε η επετειακή εκδήλωση για τα 100 χρόνια λειτουργίας του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης (ΒΕΘ), μια σημαντική στιγμή για τον επιχειρηματικό κόσμο της Θεσσαλονίκης και της Μακεδονίας. Η εκδήλωση έδωσε την ευκαιρία να αναδειχθεί η διαχρονική συμβολή της βιοτεχνίας στην τοπική οικονομία και στην κοινωνική ζωή της Θεσσαλονίκης.



Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν εκπρόσωποι του κλάδου της κοσμηματοποιίας και του ωρολογίου, μεταξύ των οποίων, ο Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων, Κοσμηματοπωλών και Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), κ. Πέτρος Καλπακίδης, ο οποίος διατελεί Α' Αντιπρόεδρος του ΒΕΘ, το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Αντώνης Τρύφων, η Γεν. Γραμματέας του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης, κα Αναστασία Σιδηροπούλου, η Πρόεδρος της Συντεχνίας Χρυσόχων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης, κα Ελένη Τεζαψίδου, καθώς και το μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σωματίου Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης, κ. Γιώργος Τρύφων.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο κ. Αντώνης Τρύφων παρέλαβε εκ μέρους της ΠΟΒΑΚΩ το επετειακό λεύκωμα του ΒΕΘ και ένα αναμνηστικό έμβλημα, αναδεικνύοντας τη συνεργασία και τη σύνδεση του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας και του ωρολογίου με τη βιοτεχνία.

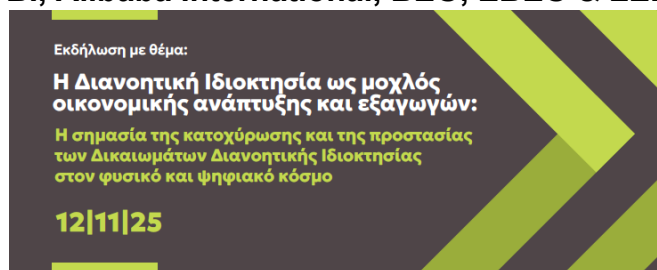
Η εκδήλωση περιελάμβανε αναδρομή στα 100 χρόνια ιστορίας του ΒΕΘ, με αναφορές στα σημαντικά ορόσημα, καθώς και παρουσίαση των προοπτικών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι βιοτέχνες σήμερα. Τονίστηκε η σημαντική συμβολή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην τοπική οικονομία, στην απασχόληση και στην ανάπτυξη των τοπικών αλυσίδων παραγωγής, καθώς και ο ρόλος τους στην ενίσχυση του οικονομικού ιστού της περιοχής.

Το επετειακό γεγονός αποτέλεσε, επίσης, ευκαιρία για την ανταλλαγή απόψεων και τη δημιουργία δικτύων συνεργασίας μεταξύ των επιχειρηματιών και των φορέων της βιοτεχνίας, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ΒΕΘ ως πυλώνα στήριξης και προώθησης της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στη Θεσσαλονίκη.

Η συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου της κοσμηματοποιίας έδειξε πως η δημιουργία και η παράδοση συνεχίζουν να αποτελούν σημαντικά στοιχεία της επιχειρηματικής ζωής, συνδέοντας την οικονομική δραστηριότητα με τον πολιτισμό και την ιστορία της πόλης.



Η Διανοητική Ιδιοκτησία ως μοχλός οικονομικής ανάπτυξης και εξαγωγών τέθηκε στο επίκεντρο της εκδήλωσης των OBI, Alibaba International, ΒΕΘ, ΕΒΕΘ & ΣΕΒΕ



Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 12 Νοεμβρίου 2025 η ημερίδα με θέμα «Η Διανοητική Ιδιοκτησία ως μοχλός οικονομικής ανάπτυξης και εξαγωγών», η οποία διοργανώθηκε από τον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, σε συνεργασία με την Alibaba International, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και τον ΣΕΒΕ-Σύνδεσμο Εξαγωγέων.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων, φορέων και επαγγελματίες από τον χώρο της βιοτεχνίας και του εμπορίου, με στόχο την ανάδειξη της σημασίας της προστασίας των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στον φυσικό και ψηφιακό κόσμο.

Στο πλαίσιο της ημερίδας, ο Πρόεδρος του Συλλόγου Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών Θεσσαλονίκης (ΣΚΩΘ) και της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων, Κοσμηματοπωλών και Ωρολογοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ), κ. Πέτρος Καλπακίδης, συμμετείχε ως ομιλητής, αναδεικνύοντας τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει η κατοχύρωση των σχεδίων και των δημιουργιών στον κλάδο της ελληνικής αργυροχρυσοχοΐας.

Στην ομιλία του υπογράμμισε, ότι η ελληνική κοσμηματοποιία αποτελεί συνέχεια μιας τέχνης χιλιάδων ετών, με βαθιές ρίζες στη Μινωική, Μυκηναϊκή και Βυζαντινή παράδοση και ότι κάθε δημιουργία ενσωματώνει δεξιότητες, πολιτιστική ταυτότητα και αισθητική αξία. Όπως τόνισε, η προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας δεν αφορά μόνο τη νομική κατοχύρωση, αλλά την ίδια την αναγνωρισιμότητα και αξία του ελληνικού κοσμήματος στις διεθνείς αγορές, καθώς και την επιβίωση και ανάπτυξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του κλάδου.



Ο κ. Καλπακίδης επισήμανε ότι, σε μια εποχή παγκόσμιου εμπορίου, τα ελληνικά σχέδια και οι τεχνικές μπορούν να διασφαλίσουν τη μοναδικότητα και την ποιότητα των προϊόντων, ενώ η κατοχύρωση μέσω θεσμών, όπως ο Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, προσφέρει κύρος, προστασία και ενισχύει την εμπιστοσύνη των συνεργατών στο εξωτερικό. Ανέφερε ότι η ενημέρωση των δημιουργών είναι ανομοιογενής και ότι η διαδικασία κατοχύρωσης συχνά φαίνεται χρονοβόρα ή κοστοβόρα, γεγονός που αποθαρρύνει αρκετούς. Ταυτόχρονα, υπογράμμισε πως η σωστή καθοδήγηση, η απλούστευση των διαδικασιών και η ενημέρωση μπορούν να λειτουργήσουν καταλυτικά, ώστε περισσότερες δημιουργίες να κατοχυρώνονται και να αποκτούν διεθνή αναγνωρισιμότητα.

Η ομιλία επισήμανε, επίσης, τη στρατηγική σημασία της κατοχύρωσης για την εξωστρέφεια του κλάδου, καθώς και τη συνεισφορά της ελληνικής κοσμηματοποιίας στην οικονομία και τον τουρισμό. Το ελληνικό κόσμημα, όπως τόνισε ο κ. Καλπακίδης, αξιοποιεί την πολύτιμη πρώτη ύλη του χρυσού και του αργύρου, δημιουργώντας αντικείμενα υψηλής αισθητικής, που ενισχύουν την απασχόληση και προβάλλουν την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας διεθνώς. Η κατοχύρωση των σχεδίων λειτουργεί ως αντίβαρο στην παραποίηση και τις απομιμήσεις, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν είναι αυθεντικό και αντιπροσωπεύει τη χειροποίητη τεχνογνωσία και τη μοναδική αισθητική της ελληνικής δημιουργίας.

Η ημερίδα ανέδειξε τις βέλτιστες πρακτικές για την κατοχύρωση και την αποτελεσματική προστασία των δικαιωμάτων της διανοητικής ιδιοκτησίας, με ειδικές αναφορές στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στον ψηφιακό κόσμο και τις διεθνείς αγορές, ενώ αναδείχθηκε ο κρίσιμος ρόλος που διαδραματίζει η διανοητική ιδιοκτησία για την οικονομική ανάπτυξη, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την προώθηση των εξαγωγών.

Έρευνα του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ για τις μεθόδους B2B πληρωμής από πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις



Το Ινστιτούτο Μικρών Επιχειρήσεων της ΓΣΕΒΕΕ (ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ) διεξάγει έρευνα για τις μεθόδους πληρωμής επιχειρηματικών δαπανών (B2B πληρωμές) από πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Η έρευνα πραγματοποιείται μέσω ερωτηματολογίου το οποίο είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο σύνδεσμο: [Έρευνα για μεθόδους πληρωμής επιχειρηματικών δαπανών..](#)

Αφορά όσους ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενοι, ελεύθεροι επαγγελματίες). Οι απαντήσεις είναι ανώνυμες, ενώ ο χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου δεν υπερβαίνει τα 7 λεπτά.

Εάν ασκείτε επιχειρηματική δραστηριότητα (εργοδότης, αυτοαπασχολούμενος, ελεύθερος επαγγελματίας) παρακαλούμε απαντήστε στο ερωτηματολόγιο.

Η ΠΟΒΑΚΩ ενημέρωσε τα μέλη της για τη διεξαγωγή της έρευνας.

Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη - 31^η Art Fair 2025: Δύο ημέρες χειροποίητης δημιουργίας



Στους πρόποδες της Ακρόπολης, το Μουσείο Κοσμήματος Ηλία Λαλαούνη (ΜΚΗΛ) συνεχίζει το πολιτιστικό του έργο με επίκεντρο το κόσμημα, τις διακοσμητικές τέχνες και την εκπαίδευση. Η μόνιμη συλλογή του -με έργα του Ηλία Λαλαούνη εμπνευσμένα από αρχαίους πολιτισμούς, τη φύση, τη γεωμετρία και τη βυζαντινή τέχνη- πλαισιώνεται από ένα ενεργό πρόγραμμα περιοδικών εκθέσεων, εκπαιδευτικών δράσεων, συναντήσεων κοινού και συνεργασιών με Έλληνες και διεθνείς δημιουργούς. Ο χώρος λειτουργεί ως σημείο πολιτιστικού διαλόγου, φιλοξενώντας συχνά εργαστήρια για οικογένειες, σχολικές ομάδες, νέους επαγγελματίες και όσους επιθυμούν να γνωρίσουν την τέχνη του κοσμήματος μέσα από πράξη και βιωματική επαφή.

Στο πλαίσιο των ετήσιων δράσεών του, το ΜΚΗΛ διοργανώνει την 31^η Art Fair, ένα από τα πλέον καθιερωμένα ετήσια πολιτιστικά γεγονότα της Αθήνας, που θα πραγματοποιηθεί στις 6 και 7 Δεκεμβρίου 2025, από τις 11:00 έως τις 19:00, με ελεύθερη είσοδο για το κοινό.

Φέτος, 50 καλλιτέχνες και σχεδιαστές παρουσιάζουν τις χειροποίητες δημιουργίες τους στις αίθουσες του μουσείου, μετατρέποντας τον χώρο σε ένα ζωντανό σημείο συνάντησης της σύγχρονης δημιουργικότητας. Το κοινό θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει από κοντά τους δημιουργούς και να αποκτήσει μοναδικά αντικείμενα.

Στροφή στον επενδυτικό χρυσό: Μετά το ράλι ανόδου της τιμής του πολύτιμου μετάλλου που καταγράφει ρεκόρ, αυξάνεται το ενδιαφέρον



Στην αγορά χρυσών λιρών και επενδυτικού χρυσού έχουν στραφεί οι επενδυτές στη Μαγνησία μετά το ράλι ανόδου της τιμής του χρυσού που έχει φθάσει σε ύψη ρεκόρ, συμπαρασύροντας τις τιμές όλων των μετάλλων, όπως του ασημιού, του χαλκού, του αλουμινίου.

Λόγω των γεωπολιτικών εντάσεων και της οικονομικής αβεβαιότητας πολλοί Βολιώτες, ακολουθώντας το ρεύμα που δημιουργείται πανελλαδικά και σε μεγαλύτερη ακόμη ένταση παγκόσμια, αναζητούν εναλλακτικό τρόπο επένδυσης χρημάτων τους που να έχει τα χαρακτηριστικά της ασφάλειας και της σιγουριάς. Ο χρυσός αποτελεί γι' αυτούς ένα απόλυτα ασφαλές καταφύγιο, το οποίο εξάλλου χρησιμοποιούνταν πάντοτε ως αντιστάθμισμα της αβεβαιότητας και της αστάθειας στην αγορά. Έτσι παρουσιάζεται το φαινόμενο από τη μία να υπάρχουν επενδυτές που να κυνηγούν τον χρυσό και από την άλλη νοικοκυριά που δυσκολεύονται να ανταπεξέλθουν, να προχωρούν στην πώλησή του.

Το κυνήγι της χρυσής λίρας

Ο γραμματέας της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Μαγνησίας και τώως πρόεδρος του Συλλόγου Χρυσοχόων, Γιάννης Φόβος, λέει ότι «η τιμή της λίρας έφθασε στα 922 ευρώ από 480 που ήταν πέρυσι και αρκετός κόσμος πλέον στρέφεται στην αγορά της είτε από την Τράπεζα της Ελλάδας ή από την Τράπεζα Πειραιώς είτε από χέρι σε χέρι. Πέρυσι αγοράστηκαν 33.000 κομμάτια πανελλαδικά, ενώ φέτος η κίνηση είναι επίσης αυξημένη παρά την υψηλή τιμή τις λίρας. Οι καταθέτες αναζητούν τρόπος για σίγουρες και ασφαλείς επενδύσεις και στρέφονται στον χρυσό». Μάλιστα σύμφωνα με τον ίδιο, το τελευταίο διάστημα έχουν βγει αμοιβαία κεφάλαια με ρήτρα χρυσού μέσω χρηματιστηριακών εταιρειών για επενδύσεις, καθώς υπάρχουν προβλέψεις και για περαιτέρω άνοδο της τιμής του χρυσού όσο η παγκόσμια κατάσταση παραμένει έκρυθμη. «Σε παγκόσμιο επίπεδο βλέπουμε μεγάλα επενδυτικά σχήματα να προσπαθούν να μετριάσουν όσο γίνεται περισσότερο την έκθεσή τους σε δολάρια και γενικώς σε ομόλογα κρατών και επενδύουν στον χρυσό που αποτελεί καταφύγιο σε δύσκολες εποχές», τονίζει ο ίδιος.



Οι τιμές πώλησης

Η λίρα επέστρεψε στο προσκήνιο δυναμικά. Σύμφωνα με τα πρόσφατα δελτία τιμών της Τράπεζας της Ελλάδος (ΤτΕ), η τιμή πώλησης χρυσής λίρας κυμαίνεται μεταξύ 894 και 923 ευρώ, ενώ η τιμή αγοράς βρίσκεται στα 763 έως 788 ευρώ. Το spread των περίπου 150 ευρώ ανά λίρα αποτυπώνει το κόστος φύλαξης, διακίνησης και ελέγχου γνησιότητας που επιβαρύνει τις επίσημες συναλλαγές (μέσω ΤτΕ).

Επισημαίνεται ότι πέρα από τα επίσημα κανάλια συναλλαγών, λειτουργεί κι ένα εκτεταμένο δίκτυο ιδιωτικών αγοραπωλησιών: ενεχυροδανειστήρια, καταστήματα χρυσού αλλά και απευθείας συναλλαγές μεταξύ ιδιωτών.

Οι επιχειρήσεις αυτές ορίζουν δικές τους τιμές αγοράς και πώλησης.

Σίγουρη επένδυση και το κόσμημα, λένε οι χρυσοχόοι

Το ράλι ανόδου της τιμής του χρυσού επηρεάζει και το κόσμημα. Μιλώντας ειδικά για το χρυσό κόσμημα ο κ. Φόβος, ο οποίος είναι αργυροχρυσοχόος, τονίζει ότι ο κόσμος πάντοτε το προτιμούσε καθώς μένει στη ζωή του. Η αυξημένη ζήτηση παγκόσμια έχει επηρεάσει τις τιμές πώλησης στα εμπορικά καταστήματα διεθνώς αλλά κατ' επέκταση και τοπικά.

Ο πρόεδρος του Συλλόγου Αργυροχρυσοχόων και Ωρολογοποιών Μαγνησίας, Δημήτρης Νιζάμης, λέει ότι «οι τιμές έχουν αυξηθεί τον τελευταίο χρόνο 30% και για άλλη μια φορά αποδεικνύεται ότι ο χρυσός είναι ένας είδος που δεν ποτέ την αξία του, αντίθετα η αξία του προσαυξάνει με τον χρόνο». «Είναι προτιμότερο, σύμφωνα με τον ίδιο, ο καταναλωτής να προχωρήσει στην αγορά ενός κοσμήματος που αποτελεί επένδυση σίγουρα σοφή από το να σπάσει τα χρήματά του σε μικρότερα ποσά για αγορά αξεσουάρ. Επειδή η πρώτη ύλη είναι πολύτιμη σε βάθος χρόνου έχει πάντοτε αξία που είναι επενδυτική».



Ο Σύλλογος καλεί τους καταναλωτές να στραφούν στο κόσμημα με την αγορά αντικειμένων από επαγγελματίες μέλη του Συλλόγου μας για να βρουν το αντί αντικείμενο που βρίσκεται μέσα στον προϋπολογισμό τους. Παράλληλα, ο Σύλλογος Χρυσοχόων και Ωρολογοποιών Μαγνησίας από κοινού με την Ομοσπονδία των χρυσοχόων επαναφέρει το πάγιο αίτημα για κατάργηση του φόρου πολυτελείας το οποίο σήμερα είναι περισσότερο επίκαιρο από ποτέ. Ο μνημονιακός φόρος που ισχύει από το 2011 και παραμένει σε ισχύ σήμερα ήρθε η ώρα να καταργηθεί, λένε οι επαγγελματίες. Ο κ. Νιζάμης επισημαίνει ότι «ένα χρυσό κόσμημα, όπως για παράδειγμα ένα ζευγάρι βέρες, ή ένας σταυρός, είναι αντικείμενα τα οποία χρησιμοποιούμε σε κοινωνικές εκδηλώσεις, είναι μέσα στη ζωή μας, έχοντας σημαντικό συμβολισμό και αξία».

Άνοδος τιμής και των υπόλοιπων μετάλλων

Επισημαίνεται ότι η άνοδος τιμών χρυσού συμπαρασύρει και την αξία των υπόλοιπων μετάλλων. Κατασκευές από χαλκό αναμένεται να καταγράψουν αύξηση, ενώ προϊόντα τεχνολογίας που χρησιμοποιούν μπαταρίες από αλουμίνιο αναμένεται επίσης να ακριβύνουν.

Πηγή: TAXYΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Η αβεβαιότητα διατηρεί σε υψηλά επίπεδα τη ζήτηση για χρυσό



Η τιμή του χρυσού μπορεί να δείχνει τις τελευταίες ημέρες σημάδια σταθεροποίησης μετά το κρεσέντο των ιστορικών ρεκόρ, η παγκόσμια ζήτηση όμως διατηρείται υψηλή και δεν επιτρέπει ασφαλείς προβλέψεις για τη μελλοντική τάση στην αγορά. Σύμφωνα με τη νέα έκθεση του Παγκόσμιου Συμβουλίου Χρυσού (WGC), η παγκόσμια ζήτηση για χρυσό αυξήθηκε ξανά το τρίτο τρίμηνο, καθώς οι επενδυτές στράφηκαν σε ασφαλή καταφύγια λόγω της συνεχιζόμενης γεωπολιτικής αβεβαιότητας και της αποδυνάμωσης του αμερικανικού δολαρίου.

«Οι αυξημένες γεωπολιτικές εντάσεις, οι επίμονες πληθωριστικές πιέσεις και η αβεβαιότητα γύρω από παγκόσμια εμπορική πολιτική έχουν ενισχύσει τη ζήτηση για ασφαλή καταφύγια, καθώς οι επενδυτές επιδιώκουν να ενισχύσουν χαρτοφυλακίων τους», δήλωσε η αναλυτής του WGC Λουίζ Στριτ.

Η συνολική ζήτηση αυξήθηκε κατά 3% σε ετήσια βάση το τρίτο τρίμηνο, φτάνοντας τους 1.313 τόνους, στηριζόμενη σταθερά στις υψηλές αγορές μέσω ETFs και στις επενδύσεις σε φυσικό χρυσό (ράβδους και νομίσματα).

Οι εισροές σε ETFs που υποστηρίζονται από χρυσό έφτασαν τα 26 δισ. δολάρια, με πρώτα τα κεφάλαια που είναι εισηγμένα στη Βόρεια Αμερική, ενώ οι αγορές από τις κεντρικές τράπεζες ήταν και πάλι αυξημένες: οι καθαρές αγορές αυξήθηκαν κατά 28% σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 10% σε ετήσια βάση.

Οι τιμές τις τελευταίες ημέρες έχουν υποχωρήσει πάνω από 8% από το ιστορικό υψηλό των 4.359,40 δολαρίων ανά ουγκιά που καταγράφηκε την προηγούμενη εβδομάδα, αλλά παραμένουν αυξημένες πάνω από 50% από την αρχή του έτους.

Οι επενδύσεις σε ράβδους και νομίσματα αυξήθηκαν κατά 17% σε ετήσια βάση το τρίτο τρίμηνο, με σημαντική συνεισφορά από Ινδία και Κίνα, παρά τις υψηλότερες τιμές. Αντίθετα, η ζήτηση για χρυσά κοσμήματα εξασθένησε, σημειώνοντας πτώση 19% σε ετήσια βάση, σύμφωνα με το WGC.

Πηγή: NAYΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ένας χρόνος Τραμπ με εμπορικό πόλεμο και ρεκόρ για χρυσό, bitcoin



Ένας χρόνος συμπληρώνεται σήμερα από την εκλογή Τραμπ στην προεδρία των ΗΠΑ και ο κόσμος έχει αλλάξει πιο γρήγορα από ό,τι θα μπορούσαμε να προβλέψουμε. Στην περίοδο που ακολούθησε, οι παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές αγορές κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν πολιτικά σοκ, πρωτοφανή αβεβαιότητα και υψηλή μεταβλητότητα, με τις μετοχές, τον χρυσό και τα κρυπτονομίσματα να φτάνουν σε ιστορικά υψηλά.

Αφότου ο Τραμπ νίκησε τη Δημοκρατική αντίπαλό του Κάμαλα Χάρις, στις 5 Νοεμβρίου του 2024, το δολάριο σημείωσε άνοδο, μαζί με τις μετοχές και το bitcoin, ενώ οι αποδόσεις των ομολόγων του αμερικανικού δημοσίου αυξήθηκαν, καθώς οι επενδυτές προεξοφλούσαν την πιθανότητα μεγαλύτερης πίεσης στα οικονομικά των ΗΠΑ. Έκτοτε η κυβέρνηση των ΗΠΑ έχει συνάψει συμφωνίες για το εμπόριο, ανατρέποντας παράλληλα τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού και δεκαετίες διεθνούς διπλωματίας μετά τον πόλεμο. Μέσα στο σκηνικό αυτό της αβεβαιότητας, ωστόσο, οι επενδυτές έμαθαν να προσαρμόζονται, αναγνωρίζοντας μεταξύ άλλων την τάση του 47ου προέδρου των ΗΠΑ να εκτοξεύει απειλές, μόνο και μόνο για να υποχωρήσει αργότερα. Το λεγόμενο εμπόριο TACO, αρκτικόλεξο από τη φράση «Trump Always Chicken Out» (Ο Τραμπ πάντα δειλιάζει), έχει γίνει χαρακτηριστικό γνώρισμα της εποχής Τραμπ.

Το δολάριο, σημειώνει το Reuters, αντανakλά πιο ξεκάθαρα το πώς αντέδρασε ο υπόλοιπος κόσμος στους κλυδωνισμούς της εποχής Τραμπ. Εκτοξεύθηκε μετά τις εκλογές, αλλά έκτοτε έχει υποχωρήσει έως και 4%. Οι δασμοί του Τραμπ στους εμπορικούς εταίρους και η αβεβαιότητα για τον αντίκτυπό τους ώθησαν τους επενδυτές να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις. Οι φιλικές προς τα κρυπτονομίσματα πολιτικές του, οι οποίες έχουν τεθεί υπό έλεγχο λόγω άνευ προηγουμένου σύγκρουσης συμφερόντων, έχουν οδηγήσει το bitcoin στο ιστορικό υψηλό των 125.835,92 δολαρίων τον Οκτώβριο. Οι γεωπολιτικές εντάσεις και οι δασμοί έχουν επίσης εκτοξεύσει τον χρυσό στο ρεκόρ των 4.381 δολαρίων ανά ουγκιά.

Η ανακοίνωση των δασμών του Τραμπ κατά τη λεγόμενη «Ημέρα Απελευθέρωσης» στις 2 Απριλίου ήταν μια πρώτη σημαντική δοκιμασία και έπληξε σκληρά τις αγορές. Ο παγκόσμιος δείκτης MSCI καταποντίστηκε κατά 10%, έκτοτε όμως έχει ανακάμψει, κερδίζοντας πάνω από 20% από την ημέρα των εκλογών. Ο S&P 500 έχει αυξηθεί κατά 17% από τον περασμένο Νοέμβριο χάρη στον «πυρετό» της τεχνητής νοημοσύνης, ενώ στην Ευρώπη, οι μετοχές του αμυντικού κλάδου βρίσκονται στο επίκεντρο του ξέφρενου ράλι, καθώς ο Τραμπ ανάγκασε τις κυβερνήσεις της Ε.Ε. να δαπανήσουν περισσότερα για την ασφάλειά τους, καθώς ο πόλεμος μαίνεται στην Ουκρανία. Η σχέση του Τραμπ με τον Ελον Μασκ, τον πλουσιότερο άνθρωπο στον κόσμο, ήταν βασικός παράγοντας για την άνοδο της μετοχής της Tesla μετά τις εκλογές. Ο Μασκ είχε δαπανήσει πάνω από 250 εκατ. δολάρια για να στηρίξει την υποψηφιότητα Τραμπ πέρυσι, ενώ συμμετείχε και στην προεκλογική εκστρατεία του. Η περιουσία του εκτοξεύθηκε έκτοτε, αφού οι μετοχές της κατασκευάστριας ηλεκτρικών οχημάτων του σχεδόν διπλασιάστηκαν σε λιγότερο από δύο μήνες, φτάνοντας στο ιστορικό υψηλό των 488,5 δολαρίων. Ο μήνας του μέλιτος όμως δεν κράτησε πολύ, καθώς το φλερτ του με την πολιτική τρόμαξε τους αγοραστές. Οι μετοχές της Tesla έφτασαν σε ιστορικό χαμηλό τον Απρίλιο, προτού ανακάμψουν καθώς οι εντάσεις μεταξύ του Μασκ και του Τραμπ ήρθαν στο φως, με αποκορύφωμα το «διαζύγιό» τους στο τέλος Μαΐου.

Στον ένα χρόνο από την εκλογή Τραμπ, οι αποδόσεις των ομολόγων έχουν ενισχυθεί στις μεγάλες οικονομίες, αντανακλώνοντας τις ανησυχίες των επενδυτών για τον αυξανόμενο κρατικό δανεισμό και τη βιωσιμότητα των δημόσιων οικονομικών. Μία από τις ανησυχίες των επενδυτών σε αμερικανικά ομόλογα ήταν το πιθανό κόστος χρηματοδότησης των σχεδιαζόμενων φορολογικών περικοπών του Τραμπ. Το «μεγάλο όμορφο νομοσχέδιό» του, το οποίο ψηφίστηκε τον Ιούλιο, αναμένεται να αυξήσει το ομοσπονδιακό έλλειμμα κατά περίπου 3,8 τρισ. δολάρια τα επόμενα 10 χρόνια. Ωστόσο, με την Ομοσπονδιακή Τράπεζα να μειώνει τα επιτόκια και τον πληθωρισμό να φαίνεται συγκρατημένος, οι αποδόσεις των 30ετών ομολόγων έχουν αυξηθεί κατά μόλις 14 μονάδες βάσης, στο 4,66%, από τον περασμένο Νοέμβριο. Ένας από τους βασικούς τομείς στους οποίους εστίασε και εξακολουθεί να εστιάζει ο Τραμπ, τέλος, είναι το εμπορικό ισοζύγιο των ΗΠΑ, κάτι που, όπως λέει, αποτελεί απόδειξη ότι η Αμερική «εξαπατάται» από χώρες-εταίρους και ότι οι δασμοί, εκτός από το ότι είναι «η πιο όμορφη λέξη στο λεξικό», είναι ο μόνος τρόπος για να διορθωθεί αυτό.

Οι δασμοί του έχουν αυξήσει το κόστος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και έχουν καταστήσει τον προγραμματισμό πιο περίπλοκο. Αλλά διαβρώνουν το εμπορικό έλλειμμα. Τα πιο πρόσφατα στοιχεία δείχνουν ότι έφτασε στο χαμηλότερο επίπεδο δύο ετών των 60,2 δισ. δολαρίων τον Ιούνιο και το έλλειμμα με την Κίνα μειώθηκε κατά 70% σε διάστημα πέντε μηνών, στο χαμηλότερο επίπεδο εδώ και πάνω από 21 χρόνια.

Ομοίως, το εμπορικό ισοζύγιο ΗΠΑ - Ε.Ε. αυξήθηκε κατακόρυφα πριν από την ανακοίνωση των δασμών, προτού μειωθεί. Αυτό υποδηλώνει ότι «ο εμπορικός πόλεμος μπορεί να βλάπτει την Ε.Ε. περισσότερο από ό,τι την Κίνα», η οποία έχει ένα ισχυρότερο εφεδρικό σχέδιο από τους Ευρωπαίους, λένε αναλυτές της Swissquote.

Πηγή: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

